

Programa Desarrollo Rural Sostenible(PDRS)
Proyecto PeruBiodiverso
GTZ – SECO

INFORME FINAL
DOCUMENTO DE TRABAJO

Principios y Criterios
de Biocomercio
y Turismo

Lieve Coppin

Lima, 30 de enero 2010

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	3
2.	Biocomercio y Turismo	3
3.	Principios y Criterios	6
4.	Lecciones aprendidas y recomendaciones	9

Anexos

1.-	Programas de Biocomercio con turismo- Cuadro resumen	13
2.-	Bibliografía	14

1. INTRODUCCION

El presente informe es el requerimiento final del contrato de servicios suscrito dentro del marco del Proyecto PeruBiodiverso (PBD) entre el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de la GTZ y Lieve Coppin. La consultoría se efectuó entre el 10 de febrero y el 31 de diciembre del 2009 bajo condiciones fijadas en el contrato respectivo.

Según lo acordado, esta última entrega se concentra en un breve análisis de los Principios y Criterios del Biocomercio (P&C) y la factibilidad de su aplicación para productos turísticos, en particular en el caso del proyecto de turismo de PeruBiodiverso en San Martín. También ofrece algunas lecciones aprendidas y propone recomendaciones finales.

La mayoría de las investigaciones realizadas en la región dentro del marco de la Iniciativa de Biocomercio de la UNCTAD, resaltan el potencial del ecoturismo-turismo sostenible a fin de generar oportunidades de negocios derivadas de la biodiversidad nativa. En la práctica, no se han encontrado programas nacionales y/o regionales de biocomercio que efectivamente estén priorizando al sector turismo. De igual manera no hubo evidencia sobre la aplicación de los P&C al turismo.

Por otro lado, cabe señalar un esfuerzo reciente, liderado por la Alianza para los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible, con miras a desarrollar normas mínimas que aseguren el desarrollo de un turismo sostenible. Entre sus miembros están los actores más representativos del quehacer turístico a nivel mundial, además de algunos de los promotores del Biocomercio, como por ejemplo, la Secretaría de la Convención sobre Diversidad Biológica, las Naciones Unidas con su Programa de Medio Ambiente (PNUMA) e inclusive la propia GTZ.

La recopilación de información para este trabajo ha resultado en un proceso engorroso con un requerimiento mayor de tiempo que lo previsto inicialmente. La mayoría de los portales oficiales sobre biocomercio no se encuentran actualizados y la respuesta a los múltiples correos electrónicos enviados por la consultora y dirigidos a funcionarios, tanto en la sede de la UNCTAD como en los puntos focales de los diferentes países, ha sido más bien escueta.

2. BIOCOMERCIO Y TURISMO

2.1 Marco teórico

El término biocomercio se entiende como “aquellas actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas) que involucran prácticas de conservación y uso sostenible y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica” (UNCTAD: 2007).

La Iniciativa Biocomercio es un programa de la UNCTAD que promueve el comercio y la inversión en la biodiversidad nativa para apoyar el desarrollo sostenible (www.biotrade.org). Un marco conceptual que incluye a los Principios y Criterios además del enfoque de cadena de valor, entre otros, guía las intervenciones de la Iniciativa y de los programas nacionales y regionales de Biocomercio propiciados por esta misma Iniciativa. Esta propuesta contiene los criterios mínimos y puede adaptarse en función de las necesidades de cada país (UNCTAD:2007).

Con el fin de agilizar el cumplimiento de los Principios y Criterios del Biocomercio a nivel de las organizaciones productivas se ha elaborado posteriormente una matriz de verificación con indicadores. Concretamente este trabajo se ha enfocado a los productores de ingredientes naturales y ya cuenta con varias adaptaciones (UNCTAD: 2006, 2007; Ostolozza: 2008; UEBT: 2009).

En el caso del Perú, la consultora no ha encontrado un documento oficial que interprete los P&C, pese a la existencia de múltiples talleres y consultorías sobre el tema. Además los principios que aparecen en el portal oficial (www.biocomerciooperu.org) no concuerdan con los mencionados en los informes de dichos talleres (ver bibliografía).

En la práctica la aplicación del concepto de biocomercio al turismo enfrenta una serie de desafíos iniciales que dificultan la implementación de los P&C.

Desde su creación, el Programa de Biocomercio en sus diferentes modalidades (Iniciativa Biocomercio, Programa de Facilitación Biocomercio, Unión Ética para Biocomercio) ha priorizado el trabajo con los productos derivados de la biodiversidad nativa y no los servicios. En particular, los productos ofrecidos son ingredientes naturales para la industria cosmética, alimentaria y farmacéutica.

La contribución del turismo dentro de los programas de Biocomercio ha sido poco significativa y la producción de material técnico muy escasa. Las primeras aplicaciones al turismo en Uganda y Costa Rica datan del 2005 y han sido esfuerzos más bien aislados y tímidos desde el enfoque de cadenas de valor, que nunca tuvieron mayor impacto (ver infra).

La construcción de destinos requiere generalmente de una visión del territorio desde la comunidad receptora, más allá del simple fomento a cadenas de valor. La idea consiste en generar experiencias que resultan de procesos en los cuales es necesario involucrar múltiples actores que forman parte del “sistema” turístico. Las interacciones son tantas y de tanta intensidad que la suma de los eslabones no genera por sí una cadena.

Finalmente se ha podido constatar que existe un desconocimiento completo sobre la existencia de un marco de verificación que engloba al turismo sostenible con el biocomercio por parte de funcionarios clave de algunas de las principales instituciones (PNUMA, Rainforest Alliance) relacionadas, a

nivel mundial, con temas de evaluación y medición de prácticas sostenibles en el turismo.

2.2 Programas Nacionales de Biocomercio

En el marco de la Iniciativa de Biocomercio del UNCTAD se ha facilitado el desarrollo de un portafolio de programas nacionales y regionales en los países del sur que promueven estrategias y políticas a favor del biocomercio.

La gran mayoría de estos programas de biocomercio contemplan actividades en el ámbito del turismo (ecoturismo, aviturismo, turismo rural comunitario, ecoturismo comunitario, turismo sostenible) pero la consultora no ha encontrado aportes significativos en temas como cadenas de valor, principios y criterios y verificación de indicadores del biocomercio aplicados al turismo (ver cuadro resumen anexo).

De acuerdo al portal oficial de la Iniciativa de Biocomercio (www.biotrade.org) solamente dos programas nacionales de biocomercio (PNB), Costa Rica y Uganda, han incluido al ecoturismo entre sus áreas prioritarias. Esto fue hace varios años y la experiencia fue limitada.

En 2006, el punto focal técnico de Costa Rica, INBio, seleccionó al *Turismo Rural Comunitario* como una de las tres cadenas de valor prioritarias dentro de la propuesta del PNB (INBio: 2006a, 2006b). La metodología utilizada para el diagnóstico se basó en los lineamientos metodológicos propuestos por la UNCTAD para el apoyo de cadenas de valor de productos de biocomercio. La formulación del programa fue el resultado de un proceso participativo pero la propuesta no fue aceptada por el gobierno y nunca se concretizó (conversación electrónica, InBio, 30/11/09).

En el caso de Uganda, de igual manera se elaboró en el 2006 un diagnóstico junto con una estrategia de intervención para el sector *ecoturismo* (UNCTAD: 2006a, 2006b). Rik Kutsch de la UNCTAD (conversación electrónica, 01/02/10) confirmó que no llegó el apoyo esperado para la implementación de la estrategia de ecoturismo y el esfuerzo quedó allí.

Siempre según Kutsch, al inicio del primer programa nacional lanzado en Colombia por la UNCTAD (1999) el *ecoturismo* fue seleccionado entre los cuatro productos prioritarios del programa. En ese entonces, el PNB apoyó varios proyectos pilotos con el sector empresarial y en 2003 se creó la *Red de Turismo Sostenible* de Colombia.

Hoy el PNB "Biocomercio Sostenible", a través del Instituto Alexander von Humboldt, está involucrado principalmente en proyectos relacionados con ingredientes naturales, follajes tropicales y plantas medicinales. La Red de Turismo Sostenible continua promoviendo el intercambio de información y la vinculación entre actores, aunque su portal no está actualizado (www.humboldt.org.co/biocomercio/turismosostenible).

La Red ha organizado seis Encuentros Nacionales entre 2002 y 2008, la mayoría de las memorias están disponibles en la Web. Durante el último Encuentro en septiembre de 2008, resaltaron aportes en las áreas de gestión sostenible de destinos, buenas prácticas empresariales y certificación. En los temas de buenas prácticas y certificación la referente principal ha sido el trabajo realizado por Rainforest Alliance en la región. El Fondo Biocomercio, uno de los socios del Programa Nacional de Biocomercio, presentó también su línea de servicios financieros para ecoturismo y para certificación (www.fondobiocomercio.com).

El PNB de Ecuador apoya el sector de ingredientes naturales además de proyectos puntuales que responden a fondos disponibles. Aunque el *Aviturismo* y el *Turismo Sostenible* se mencionan entre los sectores actualmente considerados, no ha sido factible una comunicación directa con los respectivos puntos focales (CORPEI, Ecociencia) y dar con materiales técnicos de calidad en temas del enfoque de cadenas y/o P&C.

En Bolivia el Programa Nacional de Biocomercio, en su primera etapa, fue ejecutado por la Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN). Se han encontrado referencias sobre actividades relacionadas con *ecoturismo comunitario* y con gastronomía nativa. Actualmente el programa depende directamente del gobierno pero no tiene recursos. Como organización privada sin fines de lucro, la FAN ha mantenido su interés por apoyar el biocomercio a través de actividades realizadas en el marco de su departamento de biocomercio y proyectos comunitarios (www.fan-bo.org).

Recientemente la Fundación ha creado una unidad de *ecoturismo* dentro del departamento de biocomercio. Existe interés por proceder a una evaluación de los proyectos de ecoturismo comunitario y compartir experiencias con el Perú, partiendo de un ajuste de los criterios e indicadores de P&C (conversación electrónica, FAN, 03/02/10).

3. PRINCIPIOS Y CRITERIOS

3.1 ¿Entre teorías y prácticas de turismo?

El crecimiento constante del turismo y la tendencia consiguiente a la masificación se produce de forma paralela con nuevas motivaciones de la demanda, que busca experiencias únicas y respetuosas del entorno con interacción con las comunidades locales. Estas dos tendencias, cuantitativa y cualitativa respectivamente, convierten en un imperativo el desarrollo y la gestión de un turismo sostenible.

Los principios enunciados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, además de las recomendaciones emanadas de la Agenda 21, han sido el marco para diferentes acuerdos que apuntan al desarrollo sostenible en materia de turismo. El Código Ético Mundial para Turismo de la Organización Mundial de Turismo (1999) y la aplicación de la Agenda 21 en América Latina son dos referentes importantes. Esta última ha propiciado el

desarrollo de planes locales apoyados en un sistema de indicadores que permite monitorear el grado de sostenibilidad de los destinos turísticos (2002).

La misma crisis del modelo turístico tradicional ha dado origen a una corriente que cuestiona el turismo masivo y postula el concepto de turismo alternativo. Por “alternativo” se entiende que los viajes se caracterizan por: grupos pequeños, participación local, integración cultural, uso de recursos locales, protección del entorno, infraestructura de bajo impacto, etc. Entre las modalidades de turismo alternativo o nichos de mercado se encuentran: ecoturismo, turismo verde, turismo comunitario, agroturismo, turismo vivencial y otros. Como concepto Turismo alternativo siempre es sostenible, pero turismo sostenible no necesariamente es sinónimo de turismo alternativo.

En el marco del Año Internacional del Ecoturismo (2002), y bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), se realizó en la ciudad de Quebec la primera Cumbre Mundial del Ecoturismo. La Declaración de Québec ha sentado las bases para el desarrollo del ecoturismo a escala mundial. Partiendo de un consenso sobre los principios del ecoturismo, el acuerdo engloba una serie de recomendaciones para el desarrollo de actividades de ecoturismo con el objeto de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Hoy abundan los esquemas que pretenden asegurar la sostenibilidad de la actividad turística y el ecoturismo ya ha pasado a segundo plano. La idea consiste en lograr que toda actividad turística sea sostenible y no priorizar una modalidad sobre el conjunto. A finales del 2003 la Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas fue lanzada en la región conducida por Rainforest Alliance (www.rainforest-alliance.org).

Los objetivos de la Red incluyen el establecimiento de herramientas de trabajo entre sus miembros, la creación y ejecución de una estrategia conjunta de mercadeo y la definición de estrategias para promover la aplicación de buenas prácticas y los procesos de certificación para los negocios del turismo, especialmente los pequeños y medianos (www.certificationnetwork.org).

En la búsqueda por alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible la Alianza para los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible ha desarrollado para fines del 2008 un conjunto de directrices básicas para que los negocios turísticos de todo tamaño sean más sostenibles. La Alianza GSTC (por sus siglas en inglés), una coalición de 32 organizaciones, examinó más de 4.500 normas, 60 acuerdos de criterios voluntarios y de certificación y el borrador ha recibido comentarios de más de 2.000 expertos (www.sustainabletourismcriteria.org).

A principios del 2010, la Alianza se ha fusionado con otro organismo especializado en temas de sostenibilidad y certificación turística. Hoy ha dado origen a una nueva iniciativa que es el Consejo de Turismo Sostenible. Su misión sigue siendo la sensibilización y la promoción del turismo sostenible.

Los 37 criterios están organizados alrededor de cuatro temas principales:

- Planificación efectiva de la sostenibilidad
- Maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local
- Fortalecimiento del patrimonio cultural
- Reducción de los impactos negativos sobre el medio ambiente.

De igual manera se elaboró un conjunto básico de indicadores para verificar el cumplimiento de los criterios.

Es evidente que el proceso de aplicación y verificación de los Criterios va a requerir el desarrollo de más instrumentos como manuales, buenas prácticas y *benchmarking* (evaluación comparativa). Estos recursos y herramientas están siendo desarrollados actualmente por la comisión técnica correspondiente. Al mismo tiempo se están explorando varias metodologías de auto-evaluación para poder apoyar mejor a los usuarios de los Criterios.

Los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible aún no están bien aceptados y están siendo duramente criticadas por el “guru” del Turismo Responsable, Harold Goodwin, quien está dirigiendo, conjuntamente con Justin Francis de responsibletravel.com, una campaña cuestionando su validez. Según Goodwin no hay evidencia, en el caso del turismo, que la certificación aporta ventajas de mercado y menos aún puede justificarse gastar dineros públicos en certificación ([haroldgoodwin.info /2010-02-10](http://haroldgoodwin.info/2010-02-10)).

3.2 ¿Construcción desde arriba o desde abajo?

Se juega con dos sistemas: un conjunto de normas mínimas para biocomercio y otro para turismo sostenible. Hay una necesidad urgente de adaptar estos conjuntos a la realidad de cada lugar.

Cada sistema cuenta con principios, criterios e indicadores:

- Los principios como reglas generales
- Los criterios como medidas que ayudan a evaluar si se cumple o no
- Los indicadores que valoran el avance en el cumplimiento de los criterios e indicadores mínimos como requisitos básicos

A continuación se presentan dos cuadros con 7 principios para Biocomercio mientras que para GSTC son 4. El Biocomercio maneja 26 criterios y el GSTC ofrece 37. En materia de indicadores los avances son elementales, en Biocomercio sólo existe una matriz de verificación elaborada para productoras de ingredientes naturales. En el caso del turismo, hay una versión borrador que funciona como marco de referencia, para una posterior construcción participativa con el aporte de los respectivos grupos de interés (*stakeholders*).

(I) Principios & Criterios Biocomercio (UNCTAD – 2007)

- i) Conservación de la biodiversidad
- ii) Uso sostenible de la biodiversidad,
- iii) Distribución justa y equitativa de los beneficios
- iv) Sostenibilidad socioeconómica
- v) Cumplimiento de la legislación internacional y nacional
- vi) Respeto a los derechos de los actores
- vii) Claridad sobre tenencia de la tierra, uso y acceso a los recursos naturales y conocimientos.

(II) Criterios Globales de Turismo sostenible (GSTC – 2008)

- A. Demostrar una gestión sostenible
- B. Maximizar beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar impactos negativos
- C. Maximizar beneficios para el patrimonio cultural y minimizar impactos negativos
- D. Maximizar beneficios para el medio ambiente y minimizar impactos negativos.

A grandes rasgos existe similitud entre los dos sistemas. Ambos proponen normas básicas que giran alrededor de temas como: sostenibilidad, conservación de la biodiversidad y de los recursos, desarrollo local, cumplimiento con la legislación, viabilidad de mercado, inclusión y respeto a los derechos de los actores.

Los P&C no contemplan a la Sostenibilidad Cultural mientras que el principio de Claridad sobre Tenencia de la Tierra (vii.) no forma parte de los GSTC. Complementariamente los P&C de la Iniciativa de Biocomercio priorizan el fomento de cadenas de valor como mecanismo para asegurar la articulación entre actores. Este enfoque tiene sus vacíos y debe acompañarse de otros instrumentos en el caso del turismo (Coppin, anteriores informes GTZ).

Sin embargo está vigente el cuestionamiento de Samuel Morales (2009): ¿Los principios funcionan como marco conceptual/filosofía o criterio de mercado? Pretendemos reducir consumismo, comprender y no imponer hábitos, cuidar el medio ambiente pero no a cualquier costo. ¿O el desafío consiste en abrir nuevos mercados, satisfacer la demanda externa, crear sellos verdes y generar plusvalía?

4. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

(1) El escenario inicial: ¿Una decisión correcta?

San Martín como destino:

- Constituye todavía un destino incipiente con escaso flujo turístico internacional y movimiento nacional en crecimiento.

- Resulta complejo como destino por el contexto histórico de la violencia, las drogas y el alto índice de deforestación.
- Carece de perspectiva en cuanto a visión del destino. Lo cual no permitió ubicar claramente la posición del turismo desde el inicio. ¿Conviene definir un orden de prioridades entre Ecoturismo, Turismo Rural Comunitario y Turismo tradicional?

Biocomercio y turismo: ¿Un binomio articulado?

- El Biocomercio responde principalmente a una demanda externa originada desde los mercados del norte.
- El Biocomercio requiere productos y empresarios sólidamente articulados a través de cadenas de valor.
- Los criterios de biocomercio para actividades de turismo resultan muy exigentes. Ya existen criterios de sostenibilidad turística, ¿porqué inventar otros?

(2) La intervención PeruBiodiverso - P&C: ¿Valor agregado del componente ecoturismo?

- El proceso de selección de los proyectos pilotos se fundamentó en una serie de principios del ecoturismo, teniendo como referente la tesis magistral de Samuel Morales (2009). Las líneas de acción, adecuadas al marco lógico, se han cumplido en su mayoría, en la perspectiva del enfoque de cadenas (mercado-oferta-marco político). El criterio de apertura fue de empezar con mercados nacionales como mercados metas, antes de pensar en mercados internacionales. ¿Resulta esta opción una innovación interesante?

- Aunque el equipo local ha avanzado considerablemente en la construcción de las bases, faltó buscar complementariedad con otras cadenas y componentes del PBD. Actualmente la cadena sufre de escasa visibilidad. Se observan breves ejercicios en la aplicación de P&C en el caso de los pilotos AHARAM y El Sauce. ¿P&C sirven para medir impactos? ¿Cómo evaluar el desempeño de los pilotos?

- Se notan diversas etapas en el proceso de aprendizaje con buenas prácticas: capacitación, estudios de mercado, marca-región, entre otras, sumado al acompañamiento de DIRCETUR en la construcción del destino. El PBD ha ayudado en la gestión de conocimiento: precisiones conceptuales, definición de prioridades y aporte de metodologías innovadoras. ¿Que impactos se pueden estimar al final del primer año de vida?

(3) Continuidad: ¿Hacia donde vamos?

- El principal desafío actual reside en consolidar la estrategia de turismo sostenible a nivel de la región, con base en una alianza estratégica entre el sector público y el privado.

- Analizar la replicabilidad de sistemas existentes: ¿P&C? ¿GSTC? Ambos acuerdos ofrecen marcos globales de referencia, muy ambiciosos para San

Martín, lo que requiere contextualizar su posicionamiento dentro de las realidades locales. En lugar de imponer modelos externos, como los citados, se pueden estimular desde adentro buenas prácticas de turismo sostenible y concentrar esfuerzos en el fortalecimiento de capacidades locales.

- Promover la formación de una plataforma de servicios técnicos y gerenciales para acumular nuevas experiencias, en sinergia con Rainforest Alliance. Impulsar la creación de un Fondo (ver caso de Colombia) para apoyar y financiar acciones concretas relacionadas con biodiversidad y turismo.

- Generar sinergias con el FAN de Bolivia (ex punto focal del PNB) para desarrollar un sistema de verificación que permita un acercamiento común a la evaluación de proyectos de turismo comunitario cercanos a áreas protegidas.

- Replicar el ejercicio realizado en AHARAM ajustando el modelo con aportes de los GSTC. El marco de verificación para ingredientes naturales es reductor, se podría incluir por ejemplo: diseño y construcción de infraestructura, materiales de promoción, códigos de conducta, contribución al patrimonio natural y cultural.

ANEXOS

ANEXO 1
Cuadro Resumen
Programas de Biocomercio con referencia al turismo

PAIS - REGION	PUNTOS FOCALES / SITIOS WEB	MODALIDAD DE TURISMO	AÑOS	FASE DE DESARROLLO	ACTIVIDADES REALIZADAS	COMENTARIOS
Costa Rica	www.inbio.ac.cr	Turismo Rural Comunitario (TRC)	2005	TRC identificado como prioritario en etapa de formulación del PNB	- Diagnóstico cadena de valor del TRC - Propuesta PNB	No se concretizó el Programa de Biocomercio
Uganda	www.ugandaexportsonline.com/biotrade	Ecoturismo	2005	Implementación Programa Nacional- Incluye al Ecoturismo como sector prioritario	- Evaluación Ecoturismo - Estrategia Ecoturismo	Nunca llegó apoyo financiero para implementar estrategia
Ecuador	- www.corpei.org - www.ecociencia.org	Turismo Sostenible y Aviturismo	2001- hasta la fecha	Implementación Programa Nacional – Menciona Aviturismo	- Material p/ capacitación (mercadeo) - Estudios de mercado y planes estratégicos - Listado de aves	Actividades financiadas principalmente a través del Programa Andino de Biocomercio
Colombia	- www.humboldt.org.co - www.humboldt.org.co/biocomercio/turismosostenible - www.fondobiocomercio.com	Ecoturismo/ Turismo Sostenible (TS)	1999- hasta la fecha	Implementación Programa Nacional - Incluye al ecoturismo y Turismo Sostenible	- Red Turismo Sostenible - Seis Encuentros de TS - Estudios de mercado - Diseño de rutas - Certificación	Fondo Biocomercio ofrece servicios financieros a proyectos de Ecoturismo
Bolivia	www.fan-bo.org	Ecoturismo comunitario	2003- hasta la fecha	Implementación Programa Nacional Biocomercio Sostenible	- Facilitar el desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario - Gastronomía nativa	FAN ya no es punto focal , pero continúa con biocomercio (Unidad Ecoturismo).
Programas regionales (Andes- Amazonía)	- www.caf.com - www.comunidadandina.org - www.otca.org.br	Ecoturismo	2002 hasta la fecha	Biocomercio como una de las áreas de acción	- Agenda Ambiental Andina, Biocaf, Biocan - Rutas turísticas virtuales - Destino Amazonía 2009	Aporte de fondos para proyectos específicos

ANEXO 2
Bibliografía consultada

(1) PROGRAMAS NACIONALES Y REGIONALES DE BIOCOMERCIO –

www.biotrade.org

Programas nacionales y regionales

www.inbio.ac.cr

Instituto InBIO - Costa Rica

www.ugandaexportsonline.com/biotrade

Uganda BioTrade Program

www.corpei.org

Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)-
Ecuador

www.ecociencia.org

EcoCiencia- -Ecuador

www.humboldt.org.co

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt-
Colombia

www.fan-bo.org

Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN)- Bolivia

www.caf.com

Corporación Andina de Fomento (CAF)

www.comunidadandina.org

Comunidad Andina

www.otca.org.br

Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA)

2008 CAF- GEF- PNUMA. La biodiversidad, el patrimonio por descubrir de
los países andinos, Caracas. Venezuela.

2005 CAF- Comunidad Andina - UNCTAD. Biocomercio en la subregión
andina- oportunidades para el desarrollo, Lima.

(2) PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO PERÚ

www.biocomerciooperu.org

2009 Kaeser, S. Informe sobre el trabajo con los Principios y Criterios de la

Iniciativa BioTrade de la UNCTAD en el proyecto piloto AHARAM del proyecto PeruBiodiverso, GTZ/SECO/MINCETUR, Moyobamba.

- 2009 Morales, S. La experiencia de San Martín: “Eleva la competitividad comunal y empresarial del sector Ecoturismo bajo Principios y Criterios de Biocomercio”, PeruBiodiverso, Presentación en powerpoint para PUCP. Material ineditado.
- 2008 Morales, S. Estudio comparativo de experiencias de ecoturismo de tres comunales localizadas en áreas protegidas en tres países andinos (Colombia, Peru, Venezuela), Tesis magistral, Universidad Nacional Agraria La Molina, Escuela de Post Grado. Lima
2007. Ostoloza, J. “Consideraciones en el desarrollo de una metodología para la implementación de los principios y criterios del Biocomercio en el marco del proyecto PeruBiodiverso”. Octubre- Diciembre 2007.
2009. Ponce, R. Sistema de turismo de Sauce- Mapeo y análisis de actores. Informe Final. Proyecto PeruBiodiverso, Tarapoto.
- 2007 Prompex. Manual para la elaboración de Planes de Bionegocios, Lima.
- Documentos varios (de uso interno) sobre Biocomercio presentados durante reuniones y seminarios organizados por el Proyecto PeruBiodiverso en los años 2008- 2009.

(3) PRINCIPIOS Y CITERIOS DEL BIOCOMERCIO

www.biotrade.org/Intro/Principles/bti-principles.htm

Principios y Criterios del Biocomercio

www.biotrade.org/BTFP/btftp.ht

Programa de Facilitación del Biocomercio (BTFP)

www.ethicalbiotrade.org

Unión para el Biocomercio Ético (UEBT)

- 2007 Naciones Unidas. UNCTAD Iniciativa BioTrade. Principios y Criterios de Biocomercio. New York.
- 2006 UNCTAD/BTFP. The BioTrade Initiative and Verification, Working Document. Geneva.
- 2006 UNCTAD/BTFP. Marco para la verificación de empresas de Biocomercio productoras de ingredientes naturales, Documento de trabajo. Ginebra.
- 2009 UEBT. Marco de verificación de Biocomercio para ingredientes naturales nativos - 2009-09-20 (rev1). Ginebra.

(4) BIOCOMERCIO Y TURISMO

COSTA RICA

2006 Acción Sinérgica Consultores S.A. & INBio. Memoria Taller Turismo Rural en **Costa Rica**: Diagnóstico de la cadena de valor, Proyecto “Fase inicial para la implementación de un Programa Nacional de Biocomercio en Costa Rica”. San José. Costa Rica.

2006 Guevara, A. Lorena & Huertas A. Sylvia (INBio). Propuesta del Programa Nacional de Biocomercio de Costa Rica. Documento borrador. Costa Rica.

UGANDA

2006 Ministry of Tourism & UNCTAD, Uganda ecotourism sector strategy: 2006-2008. BioTrade National Programme of Uganda.

2006 Moyini, Yakobo. (UNCTAD). **Uganda** ecotourism assessment. BioTrade National Programme of Uganda.

ECUADOR

2009 Benítez A.C. y M. Larrea, Aves de los Cultivos de Cacao. Programa Nacional de Biocomercio Sostenible del Ecuador (EcoCiencia /CORPEI), BTFP – UNCTAD. Quito

2009 CAF (Edit) . Guía de la Ecoruta Sumaco. Venezuela.

2008 CORPEI/ Programa Nacional de Biocomercio Sostenible- Ecuador y Programa de Pequeñas Donaciones PNUD/PPD. Manual de Capacitación para Proyectos Comunitarios. Módulo de Capacitación: Mercadeo para Productos de Turismo Sustentable. Ecuador.

COLOMBIA

www.humboldt.org.co/biocomercio/turismosostenible/

Red de Turismo Sostenible de Colombia

Foro Virtual Turismo Sostenible

www.humboldt.org.co/chmcolombia/servicios/jsp/foro_biocomercio/

Fondo Biocomercio

www.fondobiocomercio.com

(5) CRITERIOS MUNDIALES DE TURISMO SOSTENIBLE (GSTC)

www.sustainabletourismcriteria.org

Alianza para los Criterios Mundiales de Turismo Sostenible (Alianza GSTC, por sus siglas en inglés)

www.rainforest-alliance.org/tourism_spanish.cfm?id=main

Rainforest Alliance- Turismo Sostenible

www.eco-indextourism.org

Eco-Index de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance

www.destinet.ew.eea.europa.eu

Sustainable Tourism knowledge Networking Tool

www.ecotrans.org

ECOTRANS- European Network for Sustainable Tourism Development

www.certificationnetwork.org

Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas

www.haroldgoodwin.blogware.com/blog/_archives/2010/2/4/4446887.html

Más preocupaciones sobre los GSTC- 4 de febrero del 2010