

Proyecto Perú Biodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR)

1

CONSULTORÍA:

Evaluación, capacitación y propuesta para la mejora de la experiencia generada en temas de guiado e interpretación dentro de dos de los proyectos piloto (Chazuta y Sauce) de la cadena de valor del ecoturismo en San Martín.

**INFORME FINAL
(BORRADOR)**

Consultores:

- ★ César Enrique Lazo Cruz
- ★ Gilbert Arrospide Tehuay

San Martín, Mayo 2009

Contenido

1.- INTRODUCCIÓN	4
2.- PRESENTACIÓN	5
2.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2.2.- MAPA DE LOCALIZACIÓN	8
3.- EL GUIADO.....	9
3.1.- Identificador de Patrimonio cultural y Promotor en la mejora de la calidad de vida de zonas rurales.....	9
3.2.- El Guiado en San Martín.....	9
4.- FICHAS EXPLICATIVAS DE LOS CIRCUITOS EVALUADOS EN LAS COMUNIDADES DE SAUCE Y CHAZUTA.....	10
4. A.- Circuitos de la Comunidad de Sauce.....	10
4. A.1 Laguna de Sauce o Laguna Azul.....	10
4. A.2 Cascadas de Pucayacu	13
4. A.3 Cascada de Ojos	14
4. A.4 <i>Mirador de la base militar</i>	14
4. A.5 Mirador Sauce - Huallaga.....	15
4. A.6 Aguas Termales de Paucaryacu.....	15
4. A.7 <i>Otros</i>	16
4. B.- Circuitos de la Comunidad de Chazuta.....	16
4. B.1 Cascada de Tununtununba.	16
4. B.2 Aguas Termales y Sulfurosos de Chazutayacu.	18
4. B.3 <i>Museo In Situ de Urnas Funerarias de Chazuta</i>	19
4. B.4 Sala Museográfica Municipal de Chazuta.	19

4. B.5 Centro de Rescate Cultural Wasichay.....	19
4. B.6 Río Bajo Huallaga a la Llanura Amazónica	20
4. B.7 Petroglifos de Chazuta	21
5.- NECESIDADES DE FORMACIÓN DETECTADAS.....	21
6.- TALLERES DESARROLLADOS	22
6. A.- Talleres de Gabinete:	24
6. B.- Talleres de Campo.....	24
6. C.- Descripción de la metodología utilizada, temática abordada y conceptos básicos.....	25
7.- PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS	27
8.- TAREAS PENDIENTES Y MONITOREO	27
8. A.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE SAUCE	28
8. B.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE CHAZUTA	29
8. C.- CONTINUIDAD AL PROCESO	30
8. D.- EL GUIADO EN LA MEJORA DE ASPECTOS ECONÓMICOS E IDENTIDAD	31
8. E.- MONITOREO DE RESULTADOS OBTENIDOS.....	31
9.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
9. A.- Comunidad de Sauce.....	32
9. B.- Comunidad de Chazuta	35
10.- LECCIONES APRENDIDAS	40
11.- BIBLIOGRAFIA	41

1.- INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad, una industria, en general desconocida para los agentes económicos de las zonas rurales. Por lo tanto la capacitación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de esta materia en las comunidades rurales. Así mismo una adecuada asistencia técnica permanente, es indispensable para el desarrollo de las actividades, a fin de fortalecer sus conocimientos y mejorar sus capacidades.

De esta manera el trabajo realizado en las comunidades de Sauce y Chazuta en la región de San Martín se ha centrado en la capacitación en guiado e interpretación por medio de talleres teórico – prácticos en las mismas comunidades con los actores principales del desarrollo del ecoturismo de los proyectos piloto.

El desarrollo de una actividad turística ha venido creciendo enormemente en nuestras zonas urbanas y rurales, esto debido a la gran demanda por destinos que proveen un escape de las grandes ciudades. El Perú caracterizado por sus singulares atributos culturales y de naturaleza, ha sido impactado por esta fuerte tendencia, generando en la mayoría de los visitantes una expectativa de tener un estrecho contacto con los atributos históricos, culturales y naturales, especialmente en zonas rurales.

Si bien es cierto que se han implementado circuitos turísticos que aseguran la permanencia de los visitantes en zonas rurales, esto no ha propiciado el involucramiento de las poblaciones locales, ni el acercamiento entre el visitante y el poblador local, pues la mayoría de estos circuitos y establecimientos han sido implementados por grandes operadores foráneos, quienes por lo general no hacen uso de los recursos de la zona, ni generan beneficios para la misma. Esto propicia la opinión generalizada de la población de las áreas de que la actividad turística, en cuanto a que esta no genera desarrollo local.

Las comunidades de Sauce y Chazuta no escapan de esta realidad a pesar de su ubicación geográfica estratégica, no participan ni se benefician de la creciente actividad turística que se desarrolla en la región de San Martín.

La mayoría de los pobladores locales son ignorados por un buen número de estas agencias u operadores y albergues, bajo el argumento de que la gente local no está capacitada para lidiar con responsabilidades necesarias para brindar un servicio de calidad y mucho menos de guías locales capacitados para brindar el servicio de calidad esperado.

Otro problema que ha traído el desarrollo de la actividad ecoturística es que la oferta turística que se genera en la zona está basada casi estrictamente en sus

valores naturales en el caso de la comunidad de Sauce y consideran la enorme riqueza cultural en la comunidad de Chazuta. Si pudiéramos desarrollar los atractivos y ofertar ambos atributos tanto naturales como culturales en ambas comunidades, podrían ser el vínculo con las poblaciones locales, impulsaríamos el desarrollo de esta modalidad turística en el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales y así desarrollar completos productos turísticos atractivos para los visitantes.

2.- PRESENTACIÓN

El Enfoque de este informe se basa en primera instancia, en lograr el desarrollo turístico de las comunidades de Sauce y Chazuta, a través del impulso de las iniciativas existentes en la zona, del aprovechamiento de sus atributos culturales y naturales, del desarrollo de capacidades locales en base a sus propias potencialidades y destrezas para la integración de estas iniciativas a los programas regionales, nacionales e internacionales de turismo. Creando de esta manera un modelo de desarrollo turístico, bajo el criterio de reciprocidad y complementariedad entre la población rural, el empresario, el cliente y los recursos base.

Es importante reconocer que la actividad turística tiene un enorme potencial en estas comunidades. Dependiendo de cómo se desarrolle es capaz de proporcionar oportunidades novedosas de negocios y de generar empleo. Resaltemos que el ecoturismo le da un mayor valor al territorio, si se compara con las tradicionales actividades extractivas de las zonas rurales en la amazonía (tala, minería, pesca, etc....)

Por otro lado las zonas de Sauce y Chazuta cuentan con un enorme potencial para el desarrollo de la actividad turística, compuesto principalmente por la gran cantidad de riquezas culturales, naturales, históricas y arqueológicas, entre las que destacan el Parque Nacional Cordillera Azul, Área de Conservación Regional Cerro Escalera, Área de conservación Sacha Runa, los petroglifos de Chazuta, pongos, paisajes espectaculares, cascadas, aguas termales, expresiones populares y culturales como danzas, artesanías, chamanismo, gastronomía, medicina tradicional, pesca artesanal y otras.

Si se pudiesen desarrollar todos estos atractivos de una manera ordenada y transparente para el poblador local se podrían crear una serie de productos turísticos atractivos al visitante local, nacional y extranjero teniendo que mejorar una serie de facilidades y servicios para una gran variedad de actividades a realizar. Si se lograra este difícil proceso consideraríamos a estas comunidades

como un destino turístico en la región de San Martín ofertando diversos productos turísticos.

El trabajo realizado se desarrolló en dos fases, la primera de investigación y recopilación de datos e informes ya existentes en San Martín, la segunda se desarrolló *in situ* en las comunidades de Sauce y de Chazuta como en sus alrededores, tomando datos de potencial turístico.

En San Martín se logró recopilar información de las diferentes instituciones vinculadas al desarrollo turístico de la región como DIRCETUR, SERNARP, GTZ; así como de personas vinculadas con experiencia en el área. La suma de esta información al uso de mapas del área y la información recogida en el primer taller de levantamiento de información permitió elaborar en forma coordinada y participativa un cronograma e itinerario para el trabajo de campo.

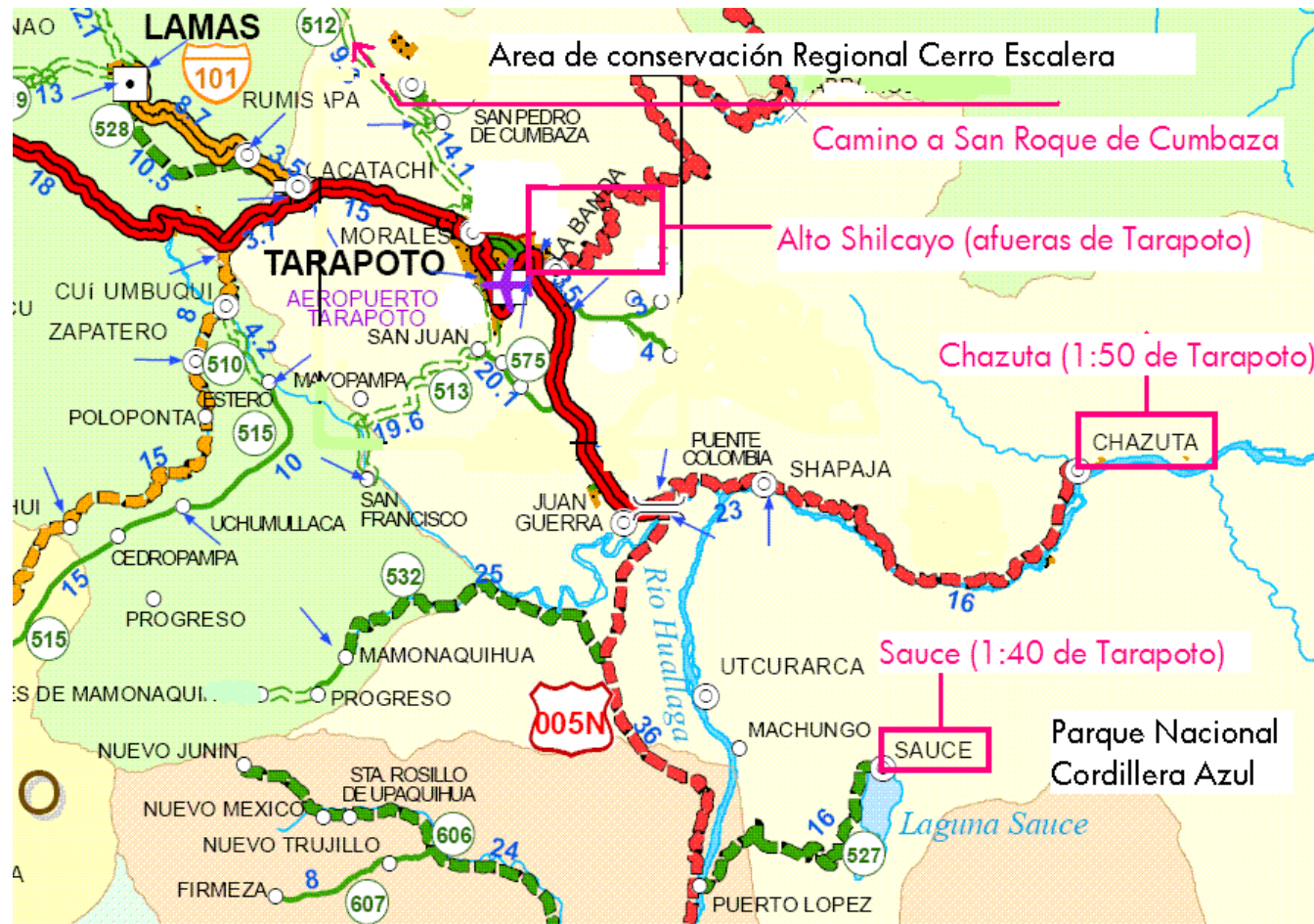
El trabajo de campo tomó 30 días de evaluación de potencial turístico en zonas previamente identificadas como representativas e importantes en el área. Acompañados por auxiliares en cada comunidad, se visitaron los lugares de interés de todos los recorridos turísticos posibles.

2.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar la experiencia en guiado e interpretación generada por los actores de cada uno de los sitios de intervención y proponer mejoras que contribuyan al diseño del producto turístico.
2. Identificar atractivos naturales y socioculturales de los alrededores de cada destino, que puedan ser adicionados al producto turístico.
3. Proponer un guión que haga una descripción de cada uno de los atractivos identificados, enmarcado dentro de una propuesta de implementación de senderos interpretativos con diferentes tópicos, tanto naturales, ambientales, culturales, económicos (árboles de interés, cuerpos de agua, tipos de bosque, nidos, miradores, formaciones geológicas, comunidades locales o nativas, caseríos, etc.), en el marco de la sostenibilidad.
4. Presentar a los guías locales la información recopilada y procesada, a través de talleres teórico-prácticos que les permitan intercambiar puntos de vista con los consultores y así mejorar sus habilidades de guiado e interpretación. Adicionalmente, se motivará a la reflexión sobre la importancia cultural de los recursos naturales y sociales como parte del patrimonio local.

5. Recopilar información que contenga los aprendizajes, así como las sugerencias a considerar, las potencialidades a mejorar y las necesidades a satisfacer, presentando una propuesta de capacitaciones futuras y de monitoreo a la medida de trabajo realizado.
6. Mostrar el trabajo realizado en sitios como Tambopata y/o Madre de Dios (guiado, procedimientos, equipos de trabajo, identificación de atractivos, interpretación y otros), para la comparación de experiencias y aprendizaje a través de otros ejemplos.
7. Crear, diseñar y establecer bases de datos para el almacenamiento de información turística, que pueda ser utilizada en la formulación de circuitos turísticos específicos necesarios para el manejo de un plan de Uso Turístico y Recreativo, así como para el monitoreo del estado turístico y ecológico del área en mención.

2.2 MAPA DE LOCALIZACIÓN



3.- EL GUIADO

3.1.- Identificador de Patrimonio cultural y Promotor en la mejora de la calidad de vida de zonas rurales.

La población local en general reconoce la existencia de la actividad turística en su comunidad, pero desconoce detalles de sus propósitos y objetivos de cómo se procederá frente a las actividades que actualmente se llevan a cabo en su interior y alrededores. Ambas comunidades de Sauce y Chazuta están mejor informadas debido a la labor de información constante por parte de los representantes de la GTZ y la DIRCETUR.



El guiado es una actividad que se desenvuelve a lo largo de un recorrido de interés particular en una zona determinada. Es de mucha importancia el identificar y reconocer los atractivos existentes (naturales y culturales) y/o potenciales que se puedan utilizar en el guiado.

El guiado es también una herramienta que puede darle valor al lugar visitado, darle importancia y reconocimiento al darlo a conocer adecuadamente y así poder difundirlo a distintos niveles por diversos medios de comunicación. Esta difusión de los atractivos en la comunidad por medio del guiado en la actividad turística nos da un impulso y motivación para el desarrollo de actividades complementarias, mejoramiento de servicios y facilidades para el visitante, así de esta manera una mejora en la calidad de vida de la población local.

Esta mejora en los servicios de comunicación, en mejoramiento de restaurantes y alojamientos, de limpieza y tratamiento de basura, de agua potable y desagüe, de información turística y otros es lo que le daría el cambio esperado a la imagen de la población local y su comunidad para satisfacción de sus pobladores y orgullo de su presentación hacia los visitantes.

El guiado debe ser apoyado por diversos actores importantes de la actividad turística para brindarle la seguridad y accesibilidad como de la imagen hacia el cliente en todos los servicios y facilidades.

Deben ser apoyados por el estado, por los gobiernos regionales, los municipios, las empresas privadas de transporte, de alojamiento y alimentación así como los mismos pobladores locales.

3.2.- El Guiado en San Martín

En San Martín se desarrolla básicamente el turismo Nacional con algunos visitantes extranjeros captados por ciertas empresas particulares en la ciudad de Tarapoto.

El Turismo es operado básicamente por pequeñas empresas turísticas que tienen base en la ciudad de Tarapoto y las pocas grandes empresas de turismo que se ofertan a nivel nacional y extranjera en diferentes ferias y eventos turísticos.

La gran mayoría de visitantes son de las ciudades de Lima, Lambayeque, la Libertad y Loreto que vienen por razones de descanso y diversión y terminan interesándose en conocer nuevos atractivos turísticos existentes en la región y en muchos casos terminan visitando las comunidades de Sauce y de Chazuta.

El guiado en San Martín está restringido a pocos guías oficiales recibidos y que operan en la región para empresas particulares contratándolos únicamente para los servicios de la misma, así como de varios guías locales en las comunidades de Sauce y de Chazuta reconocidos por la comunidad como “sus guías” sin educación profesional, llamándoseles guías prácticos o empíricos y que han recibido en pocos casos capacitación técnica en diversos talleres en la región o por medio de pasantías organizadas por instituciones en particular, tales como Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit – GTZ, de la Cooperación Alemana (GTZ) o CARITAS del Perú, que apoyan el desarrollo de la actividad turística de la región.

El Guiado en San Martín lo realizan básicamente guías prácticos sin conocimiento de un segundo idioma como el inglés debido a que no existe la demanda del mismo.

El guiado en San Martín podría ofertarse de una mejor manera utilizando los productos desarrollados en cada comunidad si existiera una organización en particular de los guías así como de la oferta de sus atractivos de una manera ordenada. Para el apoyo de estas organizaciones de guías locales sería adecuado que operen los paquetes vendidos en las comunidades en mención para contar con un staff de guías que hagan presencia constante e interés en el desarrollo turístico de su comunidad y de esta manera apuntar a un cambio gradual en la mejora de la actividad turística.

4.- FICHAS EXPLICATIVAS DE LOS CIRCUITOS EVALUADOS EN LAS COMUNIDADES DE SAUCE Y CHAZUTA

4. A.- Circuitos de la Comunidad de Sauce

La comunidad de Sauce se ubica en las estribaciones de la Cordillera Oriental al sur de la ciudad de Tarapoto, Distrito de la provincia de San Martín, cruzando el río Huallaga a 890 m.s.n.m. a 6°42'12" de latitud sur y 76°15'15" longitud oeste.

4. A.1 Laguna de Sauce o Laguna Azul

Atractivo más vendido de la comunidad y visitado por toda persona que visita Sauce.



Grupo de Guías en la Laguna de Sauce



Cascada de Pucayacu

El aprovechamiento actual de la Laguna de Sauce o Laguna Azul como es más conocida es de atractivo natural por su belleza paisajística que la rodea y para el descanso en sus orillas desde diferentes establecimientos o a partir de un placentero viaje en bote ofertado por diversas compañías o personas independientes que realizan un viaje de una hora y media en el mejor de los casos.

Esta Laguna además de tener belleza paisajística tiene potencial para ofertar una serie de paradas de interés cultural y de naturaleza tanto de flora y fauna.

A lo largo del recorrido por sus orillas comenzando desde el establecimiento turístico o desde el puerto principal de la comunidad se sugiere tomar la orilla derecha para pasar por los diversos puntos de interpretación establecidos en el recorrido de la Laguna de Sauce. Estos puntos de interés pueden ser la pesca, puertos, establecimientos turísticos de interés, lugar de recreación y baño, avistamiento de fauna como los shanshos y otras aves, la estatua de la sirena y los delfines, el volcán, ciertos árboles con atributos medicinales o maderables y otros. Todo involucra en el guiado una coordinación de equipo con el motorista y el guía para cumplir con tiempos y el recorrido así como de la habilidad del guía para compartir la información dosificada, veraz y oportuna a los visitantes.

El impacto físico encontrado podría ser:

En la Laguna de Sauce es básicamente la contaminación por las embarcaciones utilizadas tanto por el sonido y el humo emitido por los motores además de los aceites residuales o quemados de los motores fuera de borda vertidos en las aguas de la laguna cuando hacen el cambio de aceite de sus colas.

Es necesario que se haga un tratamiento adecuado de la basura ya que se observa en los puertos de embarque y en las calles.

La pesca de la tilapia la cual es extraída en cantidad y de tamaño pequeño no aseguran las siguientes generaciones de estos peces introducidos.

La rosa y quema en ciertas propiedades es evidente, causan un impacto visual y ambiental debido a la depredación de los pocos árboles que les quedan en sus márgenes para atraer a ciertas comunidades de animales en busca de alimento y refugio, siendo este recurso una fortaleza del atractivo

En Infraestructura podemos decir que cumplen con establecimientos de hospedaje y alimentación para la afluencia que tienen.

Se sugiere mejorar el puerto de embarque de la comunidad de Sauce para dar una mejor imagen y ordenamiento a la hora del embarque y dar las recomendaciones sugeridas en las embarcaciones.

Sería muy interesante implementar un lugar de recreación al lado de la laguna con un centro de interpretación de la región y de la comunidad con herramientas de interpretación

y material interpretativo de la Laguna de Sauce con sus principales actividades económicas y atractivos turísticos.

Por la experiencia en turismo podemos recomendar este atractivo para personas de todas las edades debido a que no requiere de esfuerzo físico alguno más que para el embarque, desembarque y algunas caminatas cortas adicionales al circuito. El nivel de dificultad sería mínimo y por eso recomendado a todas las personas interesadas en tomar un día de descanso en una hermosa laguna en la selva alta amazónica del Perú y disfrutar de su clima privilegiado.

Las amenazas que podrían enfrentar serían mejores ofertas de otros productos turísticos más atractivos, más organizados y más baratos en otras comunidades.

Otro riesgo es definitivamente en el acceso: tanto en el cruce del río Huallaga en las balsas corriendo el riesgo de volcaduras o flotar a la deriva si se rompen los cables tensores, como en los derrumbes a lo largo de los caminos bloqueando el acceso para las movilizaciones diarias.

4. A.2 Cascadas de Pucayacu

Es un atractivo natural interesante algo distante para su visita. La caída de agua es alta de unos 75 metros aproximadamente y posee cerca de 13 pozas naturales a diferentes niveles que se acceden con dificultad. No se oferta regularmente debido a que se necesitaría más tiempo de estadía para poder ir y disfrutar del recorrido. Su acceso desde el centro de la comunidad es de 4 horas aproximadamente de ida y otras 4 de regreso. El aprovechamiento que le podríamos dar es de naturaleza y cultura mezclado con aventura y trekking (caminata larga).

Se cruzan diferentes parches de bosque secundario y potreros, miradores naturales, quebradas, chacras, centros poblados y se aprecian ciertas actividades económicas directas como el café y el cacao en diferentes procesos y en cultivo. Nos da la oportunidad de alejarnos de la población y de incrementar posibilidades de avistamiento de fauna. El deterioro de los caminos es muy evidente debido al uso de caballos para el transporte de personas y de carga: este detalle se vuelve un problema serio en temporada de lluvias debido a que es todo lodo y muy resbaloso.

Al lado del camino como se menciona, hay chacras, que hacen rosa y quema de áreas de bosque para poder abrir nuevas áreas de cultivo debido a la demanda de ciertos productos y debido al crecimiento de la necesidad por parte de muchas personas migrantes de otras partes del Perú que han llegado a Sauce a vivir en sus alrededores.

No necesitaría infraestructura alguna más que el mejoramiento del acceso en los caminos, pendientes, hacer escalones y barandas para el ascenso y descenso a la cascada.

El nivel de dificultad es alto debido a que demanda mucho esfuerzo físico debido a las cuestas y distancias caminadas.

Si bien es cierto se pueden utilizar acémilas o caballos para el arreo de carga o del mismo visitante se recomienda esta actividad para personas con mucha energía y jóvenes en particular.

4. A.3 Cascada de Ojos

Pequeña cascada muy cerca del centro de la comunidad a 20 minutos, Se oferta muy poco y es mas visitada por la gente local para refrescarse un rato en un lugar algo escondido rodeado de naturaleza. La caída de agua es pequeña de unos 7 metros aproximadamente. Es una pequeña poza refrescante. Se podría complementar este atractivo a otros para poder hacer un recorrido variado y de mayor duración para ciertos visitantes con diferentes intereses.

Los alrededores de la cascada tienen mucha basura plástica que podría ser recogida por los mismos pobladores cada vez que visitan el lugar.

El acceso a la cascada esta muy deteriorado por el uso constante de la gente local y de los militares que bajan a refrescarse en su tiempo libre, recomendaríamos que los mismos militares se encargasen de mejorar el acceso realizando faenas para hacer escalones, barandas, tachos de basura o faena de limpieza permanente y de esta manera mejoren la imagen de esta cascada.

Debido al corto recorrido es de dificultad baja. El visitante disfrutará de un refrescante baño se recomienda a toda edad pero con mucho cuidado en las cuestas.

El único riesgo que corre esta cascada es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra a espaldas de la base militar.

4. A.4 Mirador de la base militar

Se encuentra en la base militar a poca distancia del centro de la comunidad, es el lugar ideal de los guías para poder hacer un recorrido complementario a la Laguna Sauce ya que es un bonito lugar con excelente panorámica de la comunidad y de la Laguna.

Se recomienda la mejora urgente de la infraestructura por ser muy pequeña y deteriorada por el clima, además de la carencia de bancas.

Nuevamente se sugiere que los militares tomen la responsabilidad de este lugar y que hagan faena de limpieza constante debido a la presencia de basura y de excrementos de caballos y burros.

Dificultad baja recomendada para toda edad.

El único riesgo que corre este mirador es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra en la frontera de la base militar.

4. A.5 Mirador Sauce - Huallaga

No se utiliza este mirador pero es una excelente iniciativa y alternativa para visitantes que desean una caminata más larga con posibilidades de tener una excelente vista del río Huallaga y sus meandros y de la Laguna de Sauce y sus alrededores desde lo más alto del cerro al lado derecho de la carretera de ingreso.

Se camina unas 2 horas de ida en una pendiente suave hasta la antena de claro.

Nuevamente se sugiere gestionar la mejora del acceso y de la creación de un pequeño tambo de descanso a cargo de los militares debido a que el acceso es cruzando por propiedad de la base militar.

La dificultad es media debido a que todo el acceso es subida y una distancia regular.

Se recomendaría a todas las edades.

El único riesgo que corre este mirador es que los militares restrinjan su uso o bloqueen el acceso ya que se encuentra parte del recorrido en la propiedad de la base militar.

4. A.6 Aguas Termales de Paucaryacu

Atractivo interesante para quienes deseen tener un baño temperado en pozas con diferentes temperaturas. Se encuentra a inicios de la carretera cruzando el Puerto López. Mayormente ofertado por pequeñas empresas o guías particulares de Tarapoto visitando este atractivo al final de su recorrido a Sauce luego de visitar la Laguna y almorzar en algún establecimiento de los alrededores.

Por ser lejos se necesita contratar movilidad para acceder y que espere para tu salida a Tarapoto o de regreso a Sauce.

Necesitan mejorar sus instalaciones, pozas y ofertar mayor productos de comer y tomar.

No tiene dificultad por ser pozas y el acceso se hace por movilidad así que se recomendaría a todas las edades.

El riesgo es que no mejoren y se vuelva no atractivo a los visitantes.

4. A.7 Otros

Estos 4 atractivos son complementarios a otros atractivos debido a que están cerca de la comunidad de Sauce y tienen poca duración su visita.

1. Mini zoológico Cumbanchero.
2. Destilerías de aguardiente.
3. Ladrillera.
4. Fabrica de papel ecológico en la comunidad de 2 de Mayo.

4. B.- Circuitos de la Comunidad de Chazuta

La comunidad de Chazuta ubicada a 41 Km. al sur de la ciudad de Tarapoto, Distrito de la provincia de San Martín, se encuentra a 260 m.s.n.m., a 6°36'15" de latitud sur y 76°10'30" longitud oeste.

4. B.1 Cascada de Tununtununba.

Es uno de los recorridos más interesantes pero poco ofertados en la comunidad de Chazuta. Es una caída de agua alta de unos 30 m. de altura. Esta a 4.5 Km. de distancia y se aprecia un lindo bosque secundario maduro con parches a lo lejos de bosques primarios incrementado la posibilidad de observar fauna, se cruzan chacras en un inicio e incluso se puede visitar un centro modelo agroforestal llamada Wayratakak.

El potencial es grande ya que cuenta con un bonito bosque y buena cantidad de herpetofauna a lo largo del recorrido especialmente de ranitas venenosas muy atractivas para el visitante así como gran variedad de aves debido al buen estado del bosque.

Están implementando 3 tambos a lo largo del primer kilómetro para poder descansar. Se sugiere que los tambos se hayan hecho con mayor distanciamiento a lo largo del recorrido total.

El mirador implementado a 1000 metros aproximadamente necesita de unos techos urgentes para poder tomar sombra después de llegar y poder disfrutar durante el descanso además de la necesidad de cortar muchas ramas e incluso árboles para poder darle la vista adecuada al mirador que pretende ser el mirador de Chazuta con vista al río Huallaga y al lado el centro de la comunidad.



Parque de los Héroes de Chazuta.



Petroglifo Representativo de Chazuta

Se debe mejorar o idear un plan o ruta alterna para los caballos y acémilas que utilizan el camino debido a que lo deterioran rápidamente especialmente durante la temporada de lluvias creando largos tramos de lodo y muy resbalosos especialmente en las cuestas.

El centro modelo agroforestal Wayratakak debe implementar un recorrido adecuado para el acceso a su centro y el goce del recorrido, además sería adecuado un tambo para el descanso así como la señalización de las plantas frutales, maderables y medicinales en los alrededores.

Deben mejorar el acceso en todo el resto del recorrido después del primer kilómetro ya que no cuentan con barandas, ni escalones ni medidas de seguridad mínimas para dar garantía al visitante en su seguridad.

La dificultad es media y se recomienda a todas las edades.

El riesgo que corre este circuito es la depredación del bosque debido a la necesidad de abrir áreas de cultivo o que el acceso se bloquee debido a derrumbes de lodo y rocas.

4. B.2 Aguas Termales y Sulfurosos de Chazutayacu.

Recorrido de unas 4 horas de ida y vuelta incluyendo el baño en las aguas de la quebrada o sino en las 3 pozas que ofrecen a temperaturas agradables.

El recorrido ofrece un bosque secundario bonito con oportunidad de avistar fauna especialmente herpetofauna y avifauna atractivas al visitante. Es un recorrido de regular distancia lo suficiente para disfrutar del bosque.

El acceso se deteriora constantemente por las acémilas y caballos que transitan con los moradores.

Se sugiere tener un acceso alterno a las aguas termales para crear un recorrido placentero y evitar las cuestas resbalosas y largos tramos de lodo.

Es necesario mejorar el mantenimiento de las pozas de aguas termales y sulfurosas ya que no están en buenas condiciones y el aspecto de las mismas debe mejorar para motivar al visitante a ingresar y relajarse.

Se tiene que recoger la basura de los alrededores para estar rodeados de naturaleza y no de un lugar descuidado o sin mantenimiento alguno.

Se recomienda que las áreas libres sean mejoradas plantando plantas ornamentales o de crecimiento rápido.

Los tambos existentes deben tener tachos de basura.

Las escaleras serían más seguras si contaran con un pasamano o baranda.

El nivel de dificultad es medio y se recomendaría a todas las edades.

El riesgo que corre este circuito es la depredación del bosque debido a la necesidad de abrir áreas de cultivo o que el acceso se bloquee debido a derrumbes de lodo y rocas.

4. B.3 Museo In Situ de Urnas Funerarias de Chazuta.

Visitada regularmente por los visitantes por estar en la misma plaza de armas de la comunidad. Se pregunta por el responsable en la municipalidad y se tiene acceso. Existen 4 casetas y solo una en condiciones óptimas para recibir visitantes. El propósito de las casetas es proteger las famosas urnas funerarias halladas in situ. Son de gran valor para la historia de la comunidad y están en espera de la ayuda del INC para complementar la información brindada por los guías y los paneles a los visitantes.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.4 Sala Museográfica Municipal de Chazuta.

Visita en conjunto con el museo in situ de las Urnas Funerarias de Chazuta para complementar la explicación. Se encuentra en el segundo piso de la municipalidad de Chazuta y el encargado es el mismo responsable de las Urnas Funerarias. De igual manera están a la espera de material publicado o de información del INC para complementar las fotos, restos humanos, herramientas, vasijas, hachas y otros instrumentos hallados en diferentes excavaciones en la comunidad las décadas pasadas.

Se sugiere que mejoren considerablemente en la reubicación, mantenimiento y limpieza de los restos en exhibición así como la iluminación y señalética de cada una de ellas de una manera sencilla y no muy complicada para no aburrir o cansar al visitante.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.5 Centro de Rescate Cultural Wasichay.

Cerca del centro de la comunidad, se visita en complemento con los atractivos cercanos al centro. Se encuentra en éstas instalaciones la sala de exhibición de la cerámica a mano hecha por las ceramistas chazutinas con el objetivo de preservar el arte, los diseños, las formas y colores tradicionales. Además se encuentra en exhibición algunos restos

arqueológicos como urnas funerarias y restos humanos así como vasijas muy antiguas en exhibición.

En otro ambiente se visita el taller a mano y a torno de la cerámica chazutina pudiendo ver como se trabaja y moldea la arcilla antes del cocido en el horno.

Existe una sala grande para conferencias con espacio suficiente para eventos de todo tipo.

Se sugiere a los encargados de Wasichay que mejoren el mantenimiento del local, la ventilación, la limpieza y la seguridad.

Se debe tener en cuenta que son muestras representativas y se deben reconocer a las artistas con nombres completos y apellidos y como ubicarlas si aun están con vida.

Mostrar el proceso de donde derivan los colores y que diseños son los más usados y por qué. Si no es posible directamente al menos con una muestra significativa al público o fotos de los procesos.

El cuaderno de registro debe estar más presentable y con los datos solicitados con mayor claridad y más espacio en las observaciones.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, descuido, maltrato o robo.

4. B.6 Río Bajo Huallaga a la Llanura Amazónica

Recorrido que toma todo un día completo para poder visitar los diferentes atractivos a lo largo del río abajo del Huallaga como comunidades tales como Achinamiza, Curiyacu, Yuracyacu y otras, además de visitar aguas termales, el Pongo de Aguirre, la llanura amazónica, centros medicinales y de curanderismo y algo de la pesca tradicional. Este recorrido se puede hacer más corto dependiendo la movilidad utilizada o sino acortando distancias solo hasta la comunidad de Achinamiza y obviando el pongo y la llanura amazónica. No se ofrece con regularidad debido a que implica una logística costosa y el precio se eleva por el bote, motor y combustible.

Los atractivos naturales están muy cerca de las orillas y como no concurre gente con regularidad excepto gente local muy de vez en cuando podríamos decir que están en buen estado y no corren riesgo excepto por desastres o fenómenos naturales. Las comunidades nativas o caseríos en algunos casos se organizan para poder recibir a los visitantes en caso se haya avisado y se hace más agradable la visita incluso con un par de guías locales nativos que nos muestran sus atractivos cercanos por un costo mínimo.

No necesitan de infraestructura debido a que están en la naturaleza y el recorrido es en bote en su gran parte. Sólo depende más de coordinación con la gente local para dar un buen servicio.

Se sugiere una mejor coordinación con la gente local para poder organizarse para el recibimiento y trato al visitante así como la alimentación en algún punto del recorrido.

Existe la necesidad de un dialogo más continuo con los transportistas fluviales para coordinar nuevos recorridos, tiempos en diferente maquinas, nuevas embarcaciones con techo y más cómodas, nuevos precios, y motoristas certificados o buenos en el trato.

Seria de una dificultad leve y recomendada a todo público en general con mínimo de una noche de estadía.

Existe el riesgo de que por desorganización y descoordinación no se den a acabo estos recorridos tan interesante para cualquier visitante interesado en cultura, naturaleza y una aventura más cómoda en bote con momentos de relajó y ocio en playas y aguas termales.

4. B.7 Petroglifos de Chazuta

Muestras de arte de los pobladores de Chazuta. No se sabe la datación ni el significado de cada una de las 14 rocas talladas en las orillas del Huallaga a solo 5 minutos en bote río arriba. Un ejemplo de este arte se encuentra en la Plaza de los Héroe. Solo se pueden visitar en temporada de verano o temporada seca ya que el nivel del río baja considerablemente y se vuelven visibles y atractivas para los visitantes.

Dificultad ninguna y se recomienda a todo público en general.

Riesgos posibles son el deterioro, maltrato o robo.

5.- NECESIDADES DE FORMACIÓN DETECTADAS

Según el tiempo de la consultoría visitando las comunidades por repetidas veces (hasta 3 veces ciertos atractivos) se sugiere que a los actores de cada comunidad sean capacitados en temas específicos como:

Capacitación de líderes para poder captar a jóvenes entusiastas con capacidades de liderazgo y así orientar al resto de los jóvenes que deseen participar en el desarrollo de la actividad turística.

Recomendamos temas de organización y de administración explicando y demostrándoles organigramas y de cómo funcionan ciertos organismos o instituciones para que puedan comprender los mismos guías interesados la necesidad de elegir entre ellos responsables y designar responsabilidades.

Elaborar inventarios completos y más detallados sobre la biodiversidad de las comunidades de Sauce y Chazuta especialmente a lo largo de los recorridos turísticos de interés.

Capacitar a los pobladores de las comunidades sobre métodos adecuados para evaluación y monitoreo de elementos importantes de la biodiversidad.

Existe una noción básica de primeros auxilios entre algunos actores de la actividad turística. Es urgente la capacitación para prever accidentes o desgracias en las actividades a realizar. Los guías son responsables del grupo en el campo y pasan mucho tiempo con ellos durante toda su estadía.

22

Es importante también que todos los guías sepan nadar y tener una capacitación de salvataje para que sepan cómo reaccionar en caso de un accidente en el agua o en alguna embarcación. Es importante saber cómo reaccionar rápidamente, qué hacer y cómo evacuar a un visitante del río o lago, como usar un chaleco salvavidas, que decir antes de embarcarse y que es necesario en una embarcación que lleva pasajeros.

Sería muy interesante que el equipo de guías formado tenga al menos un guía que pueda comunicarse al menos en el idioma inglés para que puedan manejar grupos de otras nacionalidades y así estar a la altura y exigencias de un turismo receptivo.

Unas clases de oratoria y de expresión corporal complementaria al desarrollo paulatino del equipo de guías con la finalidad de que puedan expresarse correctamente ante un público en cualquier lugar y de dirigirse a todo tipo de público con diferentes técnicas de expresión.

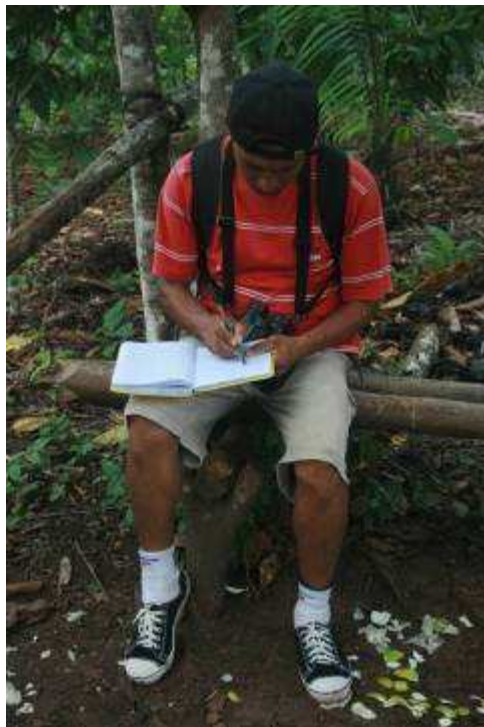
Es necesario una capacitación más profunda en temas de ecología y medio ambiente, de flora y fauna de la región San Martín y del Perú para que puedan tener herramientas necesarias de interpretación utilizando su entorno y lo que se les presente durante un recorrido turístico en los alrededores.

6.- TALLERES DESARROLLADOS

Los Talleres desarrollados durante el periodo de la consultoría en las comunidades de Sauce y de Chazuta se desarrollaron de la siguiente manera.



Taller de Gabinete – Sauce



Taller de Campo – Chazuta

6. A.- Talleres de Gabinete:

Se utilizaron locales de ciertos actores involucrados al desarrollo turístico tales como restaurantes (Dalia, Elizabeth, Las Hamacas, Charito y Callana), hospedajes (Los Cedros, Las Hamacas, Hotel Moderno y La Sirena Lake Lodge), municipalidad de Chazuta y propiedades privadas (Wasichay) brindadas para el desarrollo de las clases y exposiciones.

En muchos casos tuvimos más de 12 personas en clases interesadas en el tema del guiado y la interpretación.

En los talleres de gabinete se hizo el levantamiento de la información gracias a la participación de los guías y de ciertos actores involucrados al desarrollo turístico.

Se conocieron diversos actores con mucho interés e incluso se conocieron mejor entre ellos mismos durante el proceso.

Se dieron una serie de exposiciones por parte de los consultores para poder darles un panorama amplio de las posibilidades existentes en el desarrollo turístico para beneficio de la comunidad socioeconómicamente hablando.

Se compartieron diversas experiencias por parte de los consultores según su experiencia en turismo en la región del Madre de Dios / Tambopata.

Se impartieron conceptos generales necesarios para su entendimiento del tema del guiado y la interpretación.

Tuvimos la oportunidad de tener descripciones precisas de los atractivos de las comunidades por medio de ellos mismos gracias a su experiencia de campo y de una dinámica llamada mapas parlantes.

Se dio énfasis en el equipo necesario para el guiado y la interpretación y de cómo manipular y darle mantenimiento a cada herramienta de trabajo.

6. B.- Talleres de Campo

Se realizaron constantemente durante cada visita a las comunidades de Sauce y Chazuta.

Siempre se hizo previa convocatoria al grupo de participantes. Lamentablemente nunca pudieron participar mas de 6 personas en cada salida de campo debido a terceros motivos a excepción del recorrido en bote de la Laguna de Sauce en donde participaron 14 personas.

Se logro compartir nuestro interés en darles la importancia del guiado y la interpretación en todo momento del recorrido por medio de preguntas y respuestas.

Aplicamos a lo largo de cada recorrido las técnicas de guiado necesarias para poder manejar un grupo de visitantes y poder compartir la información pertinente en cada parada.

Participaron constantemente para desenvolverse y expresarse libremente de lo que sabían del lugar elegido o los avistamientos de flora y fauna. Se les complementaba o corregía constantemente.

Se hicieron constantes explicaciones de ciertos avistamientos de fauna y flora para que puedan utilizarlo en sus próximas salidas de campo con visitantes.

Constante manejo de equipo de interpretación tales como los binoculares, libros y libretas de campo.

Demostración constante de cómo utilizar el equipo de guiado e interpretación y de cómo darle el mantenimiento adecuado.

Explicaciones breves y puntuales de cómo proceder en caso de una emergencia en ciertos lugares.

Constante evaluación de los recorridos para darles las indicaciones de mejoramiento y necesidad para el desarrollo de la actividad en cada atractivo.

6. C.- Descripción de la metodología utilizada, temática abordada y conceptos básicos

Los talleres de Gabinete y de Campo se realizaron ambos en cada visita realizada a la comunidad de Sauce y de Chazuta. Ambas comunidades se visitaron 3 veces por un periodo de 4 días cada una.

Se decidió esta metodología de trabajo para no saturar a los actores principales ni a los participantes interesados de la actividad turística y poder darles un espacio y tiempo para asimilar lo aprendido en los talleres. De igual manera se venían desarrollando otras consultorías simultaneas en las comunidades y no pretendíamos bloquear, ni aburrir, ni interrumpir a los participantes en el desarrollo de las otras actividades de los otros consultores que de igual manera son importantes para el desarrollo de la actividad turística de la comunidad.

A continuación la ficha de la Matriz de la metodología utilizada en los talleres de gabinete con una duración aproximada de 4 horas.

Mostramos un listado de los temas abordados en las diferentes intervenciones en las visitas realizadas.

Turismo Sostenible en las Comunidades de Sauce y Chazuta Guiado e Interpretación Ambiental

★ **Objetivo general:**

Sensibilizar de la importancia del guiado y la Interpretación Ambiental al realizar un turismo sostenible en nuestra comunidad.

★ **Objetivos específicos:**

Compartir experiencias similares de Ecoturismo en otras regiones.

Identificar los principales atractivos turísticos naturales y socioculturales que la operación tiene y puede implementar.

Capacitar a los guías locales de cómo realizar un buen circuito y de que implementos deben contar.

Sensibilizar a todos los participantes de la importancia de la operación ecoturística en la localidad.

★ **Temas Conceptuales**

Presentación de los consultores y de los participantes.

Ecoturismo y conceptos básicos.

Comunidad Nativa de Infierno C.N.I. / Tambopata / Madre de Dios.

Oportunidades de negocios en Turismo.

El guía.

Intérprete Ambiental.

Interpretación Ambiental.

Técnicas de Guiado.

Herramientas del guía, mantenimiento y usos.

Dinámica de Interpretación.

Seguridad, Prevención y Primeros Auxilios.

Diseño e Implementación de senderos interpretativos.

Elaboración de un Producto Turístico.

★ **Temas Procedimentales**

Compartir nuestras experiencias.

Difundir los conceptos de guías e interpretación ambiental.

Implementación de Técnicas de guiado.

Establecer necesidades de herramientas y usos para los circuitos a establecer.

Intercambiar conocimientos entre los participantes y aprender el uno del otro.

★ **Temas Actitudinales**

Se crea interés por desarrollar actividades relacionadas al Turismo.

Se establece el compromiso de implementar las pautas del intérprete ambiental.

Mostramos la importancia de las técnicas de guiado en un circuito turístico.

★ **Materiales**

Papelotes, plumones de colores, crayolas, cinta masking, puntero láser, hojas Bond, lapiceros.

7.- PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS

Durante el desarrollo de los talleres de gabinete y de campo podemos decir que los principales logros obtenidos de la capacitación en guiado e interpretación ambiental en las comunidades de Sauce y Chazuta han sido:

27

1. Dar a conocer la importancia del guiado y la interpretación en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.
2. Motivar a participantes interesados en involucrarse en el desarrollo de la actividad turística.
3. Conocer mejor sus atractivos y en algunos casos nuevos atractivos para muchos de los participantes.
4. Crear la necesidad de una organización responsable de los guías en cada comunidad, valga decir un club o una asociación de guías con responsables y encargados.
5. Establecer compromisos a corto y mediano plazo con los guías de cada comunidad.
6. Crear el dialogo entre diversos actores para el desarrollo de la actividad turística.
7. Establecer circuitos turísticos tentativos para el desarrollo de la comunidad.
8. Establecer tarifas significativas del guiado y por medio del consenso.
9. Darle forma al cuerpo del guiado en cada atractivo de la comunidad formándolos en la preparación para el desarrollo de la actividad turística, dando buenas instrucciones y dándoles base para el desarrollo y la finalización del guiado.

8.- TAREAS PENDIENTES Y MONITOREO

Luego de hacer una serie de talleres de gabinete y de campo en cada visita a la comunidad y de poder hablar y compartir con los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en diferentes circunstancias y acerca de diversos tópicos se vió la necesidad de involucrar a otras entidades privadas y del estado creándose así una serie

de tareas pendientes con los guías de cada localidad para el desarrollo de estos compromisos.

El monitoreo para estos compromisos sería por medio de un seguimiento continuo por medio de llamadas telefónicas y correos electrónicos a los guías más involucrados y comprometidos de cada comunidad y que dispongan de estas herramientas.

También deben realizarse una serie de visitas constantes a las comunidades para ver si están realizándose los compromisos y poder dialogar con los actores de cómo van desarrollándose o si tendrían alguna necesidad de gestión.

Estas visitas esporádicas deben realizarse programadas para que nos esperen de la mejor manera y ver sus mejores esfuerzos así como visitas inesperadas para ver como se desenvuelve la actividad turística de la comunidad y como los guías se manejan y ofertan el producto turístico en los puntos de promoción y venta acordados.

Es necesario el apoyo de la GTZ para el monitoreo mensual por medio de charlas o reuniones acordadas y poder absorber todas sus inquietudes y dudas así como para orientarlos en los procesos que vayan desarrollando.

A continuación les presentamos la lista de compromisos pendientes por cada comunidad.

8. A.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE SAUCE

1. Buscar **mayor comunicación con diferentes actores de la comunidad** por medio de visitas y reuniones mensuales para informar de cómo van mejorando y sus avances como equipo (restaurantes, hoteles, hostales, motoristas, municipalidad, asociaciones y otros).
2. Buscar un local para aperturar la **oficina de información turística** y base de operación de los guías.
3. Buscar capacitación en **primeros auxilios** urgente.
4. Hacer **contacto con los militares** para buscar apoyo en renovar el mirador y mejorar acceso a Cascadas de Ojos y mirador de Sauce - Huallaga. Mano de obra y seguridad.
5. Hacer una **carta solicitud de aprobación** de los guías locales certificándolos para la operación turística a través de la municipalidad.
6. Crear **un Club o una Asociación de guías de la comunidad de Sauce**, intentando reunir a los mejores y la mayor cantidad de gente interesada (profesionales, prácticos, adultos y jóvenes).

7. Crear un **representante responsable de los guías** de Sauce y un asistente o mano derecha.
8. **Establecer una tarifa de servicio** conversada y acordada entre todos los guías.
9. Establecer una **tarifa única de pago a los motoristas** de peke peke y fuera de borda para las visitas de los atractivos de la laguna, cumpliendo las reglas de capitanía, como techo, remo, tangana, salvavidas y primeros auxilios.
10. **Implementar los nuevos circuitos establecidos** comprometiéndonos en cumplir las estaciones o paradas de interpretación y los tiempos establecidos.
11. **Implementar lo aprendido en la consultaría de Guiado e Interpretación**, tanto en técnicas de guiado como de manejo de grupo antes, durante y después del guiado.
12. Implementar una mejor **señalización en los alrededores con materiales rehusados** y mano de obra de los mismos actores, usando madera, postes y pintura blanca, letras grandes y claras. Urgente.
13. **Comunicación fluida** mínimo una vez al mes con GTZ (Ronny / Samuel) o con los guías consultores para poder dar orientación o ideas más claras. Vía oral, telefónica, o correo electrónico.

8. B.- COMPROMISOS PENDIENTES DE LOS GUIAS DE CHAZUTA

1. Buscar **mayor comunicación con diferentes actores de la comunidad** por medio de visitas y reuniones mensuales para informar de cómo van mejorando y sus avances como equipo (restaurantes, hoteles, hostales, motoristas, municipalidad, asociaciones y otros).
2. Abrir e implementar la **oficina de información turística** y base de operación de los guías de la comunidad (puertas, ventanas, estantes, paneles, tarifas, contactos, mapas, precios, etc.).
3. Buscar capacitación en **primeros auxilios** urgente.
4. Hacer una **carta solicitud de aprobación** de los guías locales certificándolos para la operación turística a través de la municipalidad.
5. Crear **un Club o una Asociación de guías de la comunidad de Chazuta**, intentando reunir a los mejores guías y la mayor cantidad de gente interesada (profesionales, prácticos, adultos y jóvenes).

6. Crear un **representante responsable de los guías** de Chazuta y un asistente o mano derecha.
7. **Establecer una tarifa de servicio** conversada y acordada entre todos los guías (en soles, un precio justo).
8. Establecer una **tarifa única de pago a los motoristas** de peke peke y fuera de borda para las visitas de los atractivos por el río Huallaga. Cumpliendo las reglas de capitanía, como techo, remo, tangana, salvavidas y primeros auxilios.
9. **Implementar los nuevos circuitos establecidos** comprometiéndonos en cumplir las estaciones o paradas de interpretación y los tiempos establecidos.
10. **Implementar lo aprendido en la consultaría de Guiado e Interpretación**, tanto en técnicas de guiado como de manejo de grupo antes, durante y después del guiado.
11. Implementar una mejor **señalización en los alrededores con materiales rehusados** y mano de obra de los mismos actores, usando madera, postes y pintura blanca, letras grandes y claras. Urgente.
12. **Comunicación fluida** mínimo una vez al mes con GTZ (Ronny / Samuel) o con los guías consultores para poder dar orientación o ideas más claras. Vía oral, telefónica, o correo electrónico.

8. C.- CONTINUIDAD AL PROCESO

El proceso de capacitación en guiado e interpretación ambiental ha dado su primer paso en cada comunidad debido a que se han generado compromisos e intereses por medio de los guías involucrados en el proceso de los talleres con el objetivo de mejorar la actividad turística de su comunidad.

La elaboración de estos compromisos es una señal de que las comunidades pueden desenvolverse y desempeñar un rol importante en el desarrollo económico de su comunidad por medio de la actividad turística.

Para poder darle una adecuada continuidad al proceso de capacitación en guiado e interpretación ambiental se sugiere que al menos se supervise al detalle el desarrollo de la actividad turística implementada en el periodo de la consultoría por medio de visitas elaboradas y talleres complementarios para reforzar lo aprendido.

Recomendamos hacer estas visitas de supervisión detalladas y talleres complementarios de refuerzo para los actores involucrados en la actividad turística especialmente los guías, una a inicio de la temporada de mayor afluencia turística otra en plena temporada de mayor afluencia y la última a fines de la temporada de mayor afluencia turística para reforzar en los errores encontrados de operación y logística de la actividad.

8. D.- EL GUIADO EN LA MEJORA DE ASPECTOS ECONÓMICOS E IDENTIDAD

El guiado es una herramienta muy útil y de gran valor para la comunidad en donde se desarrolle ordenadamente y con apoyo de los pobladores para fortalecer la imagen e identidad de la comunidad.

Es un poderoso instrumento socioeconómico que puede modificar radicalmente a una comunidad.

El guiado en primera instancia debe ser operado y dirigido por los mismos guías locales.

Todos los guías locales deberán ser registrados en un padrón para poder ser reconocidos por su municipalidad y dados a conocer a diferentes instituciones privadas y estatales para que puedan operar con libertad y eficiencia en el territorio de su comunidad o de la región.

Todas las actividades turísticas operadas en la comunidad deben estar a cargo de un guía certificado por la municipalidad para darle el valor agregado esperado en un turismo comunitario sostenible.

La identidad de la comunidad se fortalecería desde la unidad principal que es el comunero o habitante de la comunidad que da a conocer muchos aspectos de su vida cotidiana y de sus conocimientos locales de la mejor manera posible para la satisfacción del visitante durante sus actividades turísticas realizadas.

La afluencia de mayores visitantes a raíz del buen trato y de las buenas experiencias generadas por medio de un turismo comunitario bien elaborado y organizado generaría mayores ingresos para todos los actores y de esta manera la imagen de la comunidad así como la calidad de vida en la comunidad crecerían significativamente.

Se deben ofertar paquetes turísticos elaborados por la misma comunidad en donde articulen a diferentes actores necesarios en la operación (motorista, restaurante, hospedaje, vendedores de cerámicas o souvenirs, guías y otros) y de ésta manera todos puedan ser beneficiados dividiendo los ingresos generados por los visitantes.

8. E.- MONITOREO DE RESULTADOS OBTENIDOS

La manera de monitorear los resultados obtenidos es visitando las comunidades y tomar un paquete turístico al azar y ver como lo operan para ver la calidad del servicio e información brindada. Así podríamos evaluar detenidamente cada paso del proceso de organización de la oferta, venta y actividad desarrollada.

Una segunda opción es elaborar formatos de encuestas a los visitantes al final de cada actividad turística desarrollada o visitada para poder darnos cuenta de porcentajes y promedios de satisfacción en diferentes rubros.

9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones que podemos aportar para los actores de las comunidades de Sauce y de Chazuta se las plantearemos por comunidad para darle un orden y sentido a nuestras conclusiones y recomendaciones.

Presentaremos las conclusiones en orden de importancia y por diferentes tópicos.

9. A.- Comunidad de Sauce

A.- Guías

- ★ No existe una organización de los guías locales.
- ★ Conocimiento muy bueno de la Laguna Sauce y sus alrededores.
- ★ Falta de conocimiento de sus demás atractivos distantes.
- ★ La gran mayoría de guías son menores de edad.
- ★ Falta participación de personas mayores de edad.
- ★ Necesitan socializar con otros actores y asistencia a capacitaciones (compartir / informar).
- ★ Ausencia de tarifa.

B.- Interpretación

- ★ Conocimientos básicos de Flora y Fauna.
- ★ Falta de herramientas de interpretación.
- ★ Falta identificación de paradas y estaciones en los circuitos turísticos.
- ★ Necesitan estandarizar información.
- ★ Necesitan implementar técnicas de guiado.

C.- Seguridad

- ★ Debemos trabajar con guías capacitados y reconocidos por la comunidad.
- ★ Deben hacer uso de botiquín.
- ★ Necesitan capacitación en primeros auxilios.
- ★ Están en proceso de mejoramiento de accesos a los diferentes atractivos (escaleras, peldaños, barandas, cuerdas, bastones).
- ★ Necesitan mayor coordinación con empresas de transporte lacustre y terrestre.

D.- Información Turística

- ★ Crear o implementar caseta u oficina de información turística.
- ★ Standarizar y publicar información para guías, alojamientos y restaurantes.
- ★ Habilitar urgente la señalización en los atractivos.
- ★ Crear publicidad de la comunidad de Sauce (trípticos, folletos, etc.).
- ★ Necesidad de un mapa detallado al visitante.
- ★ Mostrar calendario turístico de eventos importantes de la región y de la comunidad.

E.- Circuitos Turísticos

- ★ Objetivo hacer que visiten por más tiempo la comunidad de Sauce.
- ★ Ofertar diferentes paquetes tales como:
 1. Medio Día o Half Day (3 a 4 horas)
 2. Día Completo o Full Day (8 a 9 horas)
 3. 2 Días / 1 Noche

A continuación los paquetes elaborados en los talleres con los mismos guías de la comunidad de Sauce y otros actores involucrados.

El ideal es atraer a más visitantes a la comunidad de Sauce y que permanezcan mas tiempo haciendo uso de nuestros atractivos turísticos y facilidades o servicios.

Para lograr estos objetivos debemos prepararnos y capacitarnos para así obtener un trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística y poder satisfacer al cliente durante toda su estadía.

Plantaremos 3 opciones de paquetes turísticos para ofertar al cliente desde cualquier punto de venta o promoción. Lo planteamos según el tiempo disponible del visitante en la comunidad de Sauce y así poder organizarle su recorrido dependiendo sus intereses.

Medio Día o Half Day

Este paquete considera al visitante que solo viene a Sauce por no mas de 3 a 4 horas, es decir o una mañana o una tarde para poder disfrutar a su gusto.

A.- Laguna Sauce o Laguna Azul (3 horas)

Hermoso recorrido en bote por las orillas de la Laguna observando flora y fauna además de escuchar las historias, mitos y leyendas.

Incluye bote, motorista, guía y snack.

Precio S/. 60

B.- City Tour (3 a 4 horas)

Recorrido por los alrededores de la comunidad de Sauce visitando el Mirador de la base militar o mirador Sauce-Huallaga, Mini zoológico Cumbanchero, ladrillera y una destilería de aguardiente. Si hubiera interés y tiempo podemos visitar las cascadas de Ojos para un refrescante baño.

Incluye entradas, guía y snack.

Precio: S/. 30

Despedida

Salida a Tarapoto

Día Completo o Full Day

Este paquete considera al visitante que viene a Sauce por un día completo desde temprano para aprovechar su mañana, almorzar y volver a salir por la tarde para al final del día regresar a Tarapoto.

Arribo del visitante a Sauce y primer contacto.

Presentación del guía y charla introductoria del paquete para hacer las coordinaciones previas con diversos actores (tiempos, accesorios para la caminata, snacks, entradas, horarios y otros).

Incluye bote, motorista, guía, entradas y snack.

Precio: S/. 80 por grupo

Mañana

Laguna Sauce o Laguna Azul

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 a 4 horas)

Despedida

Salida a Tarapoto

De un día para el otro

2 Días / 1 Noche o Overnight

Esta centrado en visitantes interesados en pasar 1 noche en Sauce para poder aprovechar al máximo su tiempo y no tener apuros en regresar a la ciudad de Tarapoto.

Incluye bote, motorista, guía, entradas y snack.

El alojamiento y las comidas están bajo la responsabilidad del mismo visitante.

Precio: S/. 150 por grupo

Arribo del visitante, alojamiento y primer contacto.

Día 1

Mañana

Laguna Sauce o Laguna Azul

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 a 4 horas)

Cena, explicación del tour del día siguiente (horarios, implementos a llevar, punto de encuentro y otros)

Noche libre.

Día 2

2 opciones.

Encuentro en punto de partida y charla introductoria del día por comenzar.

A.- Cascadas de Pucayacu

Caminata a las cascadas de Pucayacu a 3 horas de Sauce, se recomienda salir temprano para aprovechar las horas más frescas para caminar. Excursión para interesados en flora, fauna y una larga caminata. Se cruzan parches de bosque, chacra, caserío de Primavera y se llega a las cascadas para descansar, bañarnos, almorzar y luego retornar. Se puede solicitar caballos si quisieran.

B.- Aguas termales de Paucaryacu

Después del desayuno se visita a las aguas termales de Paucaryacu, ubicadas en el camino de salida a 1 Km. del Puerto López. Se toma un desvío y se disfruta de las aguas termales, de sus alrededores y se almuerza. Luego de un descanso se toma el carro de regreso a Tarapoto.

Despedida

Salida a Tarapoto.

9. B.- Comunidad de Chazuta

A.- Guías

- ★ Existe una organización llamada los ñawpa runa (Asoc. de guías de Chazuta).
- ★ Buen conocimiento de sus atractivos.
- ★ Existe gran motivación.
- ★ Necesitan socializar con otros actores y asistencia a capacitaciones (compartir / informar).
- ★ Ausencia de tarifas de guiado.

B.- Interpretación

- ★ Conocimientos básicos de flora y fauna.
- ★ Muy buenos conocimientos de su cultura (gastronomía, cerámica, danza, música, quechua, pesca, etc.).
- ★ Uso y explicación de términos locales.
- ★ Falta de herramientas de interpretación.
- ★ Falta identificación de paradas y estaciones en los circuitos turísticos.
- ★ Necesitan implementar técnicas de guiado.

C.- Seguridad

- ★ Debemos trabajar con guías certificados, capacitados y reconocidos en la comunidad.
- ★ Deben hacer uso de botiquín.
- ★ Necesitan capacitación en primeros auxilios.
- ★ Están en proceso de mejoramiento de accesos a los diferentes atractivos (escaleras, peldaños, barandas, cuerdas, bastones).
- ★ Necesitan mayor coordinación con empresas de transporte fluvial y terrestre.

D.- Información Turística

- ★ Mejorar la promoción en Tarapoto y otras ciudades.
- ★ Existe una caseta de Información turística.
- ★ Standarizar y publicar información de guías, alojamientos y restaurantes certificados.
- ★ Habilitar urgente la señalización en los atractivos.
- ★ Crear publicidad (trípticos, folletos, etc.).
- ★ Crear una tarjeta turística para los visitantes.
- ★ Necesidad de un mapa detallado al visitante.
- ★ Mostrar calendario turístico de eventos importantes de la región y de la comunidad.

E.- Circuitos Turísticos

- ★ Objetivo hacer que visiten por más tiempo la comunidad de Chazuta.
- ★ Ofertar diferentes paquetes tales como:
 1. Medio Día o Half Day (3 a 4 horas)
 2. Día Completo o Full Day (8 a 9 horas)
 3. 2 Dias / 1 Noche

A continuación los paquetes elaborados en los talleres con los mismos guías de la comunidad de Chazuta y otros actores involucrados.

El ideal es atraer a más visitantes a la comunidad de Chazuta y que permanezcan mas tiempo haciendo uso de nuestros atractivos turísticos, facilidades y servicios.

Para lograr estos objetivos debemos prepararnos y capacitarnos para así obtener un trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística y poder satisfacer al cliente durante toda su estadía.

Plantaremos 3 opciones de paquetes turísticos para ofertar al cliente desde cualquier punto de venta o promoción. Lo planteamos según el tiempo disponible del visitante en la comunidad de Chazuta y así poder organizarle su recorrido dependiendo sus intereses.

Es de importancia informar al visitante de la compra de la tarjeta turística para que colabore con la comunidad y el mantenimiento de sus atractivos naturales y culturales. Esta tarjeta le permitirá el ingreso a todos los atractivos sin problema alguno.

Medio Día o Half Day

Este paquete considera al visitante que solo viene a Chazuta por no más de 4 a 5 horas, es decir o una mañana o una tarde para poder disfrutar a su gusto.

Cultural

1 Opción

A.- *City Tour* (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta empezando con los petroglifos de Chazuta a 5 minutos en bote (según el nivel del río), luego visitamos las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Incluye: Bote, motorista y guía.

Precio: S/. 20

Naturaleza / Aventura

2 Opciones

B.- *Cascadas de Tununtununba* (4 horas)

Caminata a través de los bosques de Chazuta para llegar a una hermosa caída de agua y tomar un refrescante baño y luego regreso. Oportunidad de disfrutar de la flora y fauna.

Incluyen: Guiado y snack

Precio: S/. 30

C.- *Aguas termales y sulfurosos de Chazutayacu* (3 Horas)

Caminata más corta a través de los bosques de Chazuta para disfrutar de las aguas termales y de un baño en la quebrada para relajarnos, compartir y divertirnos para luego regresar.

Incluyen: Guiado y snack

Precio: S/. 30

Día Completo o Full Day

Este paquete considera al visitante que viene a Chazuta por un día completo desde temprano para aprovechar su mañana, almorzar y volver a salir por la tarde para al final del día regresar a Tarapoto.

Incluye: Bote, motorista, guía, entradas y snack.

Precio: S/. 50

Arribo del visitante a Chazuta y primer contacto.

Presentación del guía y charla introductoria del paquete para hacer las coordinaciones previas con diversos actores (tiempos, accesorios para la caminata, snacks, entradas, horarios y otros).

Mañana

Caminata a Tununtununba o a las Aguas Termales y Sulfurosos. 4 Horas aproximadamente.

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta empezando con los petroglifos de Chazuta a 5 minutos en bote (según el nivel del río), luego visitamos las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Despedida

Salida a Tarapoto

38

De un día para el otro
2 Días / 1 Noche o Overnight

Está centrado en visitantes interesados en pasar 1 noche en Chazuta para poder aprovechar al máximo su tiempo y no tener apuros en regresar a la ciudad de Tarapoto. El primer día se visita los alrededores cercanos de Chazuta y al día siguiente se visita por bote deslizador haciendo un recorrido en el río Huallaga aguas abajo para observar la llanura amazónica, el pongo de Aguirre y otros atractivos como centros naturistas, aguas termales y minas de sal.

El alojamiento y las comidas son responsabilidad del propio visitante a excepción del almuerzo del segundo día.

Incluye: Bote, motorista, guía, entradas y snack.

Precio: S/. 600 Hasta el mirador de la llanura amazónica, además del pongo de Aguirre.

Precio: S/. 400 Hasta las aguas termales de Achinamiza, no incluye en el recorrido el mirador de la llanura amazónica ni el pongo de Aguirre.

La diferencia de precios es por la distancia recorrida en bote y el combustible utilizado.

Máximo de 12 visitantes.

Arribo del visitante, alojamiento y primer contacto.

Día 1

Mañana

Caminata a Tununtununba o a las Aguas Termales y Sulfurosos. 4 Horas aproximadamente.

Almuerzo en local certificado y descanso para digestión (2 horas)

Tarde

City Tour (3 horas)

Visita a los alrededores de la comunidad de Chazuta visitando las Urnas Funerarias, luego la sala museográfica de la municipalidad, Wasichay y por último visita a las tiendas y salas de exhibición de la cerámica chazutina.

Cena, explicación del tour del día siguiente (horarios, implementos a llevar, punto de encuentro y otros)

Noche libre.

Día 2

Dependiendo del circuito pagado (600 o 400 soles)

Encuentro con los visitantes y nos dirigimos al puerto de embarque del boulevard. Nos dirigimos aguas abajo del Huallaga en dirección al mirador de la Llanura Amazónica para apreciar la inmensidad y grandeza de la selva a 2 horas en bote deslizador.

Regresando del mirador pasamos por el Pongo de Aguirre y narramos la historia del lugar y apreciamos el paisaje impresionante luego hacemos una serie de paradas a lo largo del circuito para visitar y bañarnos en las aguas termales, visitar las minas de sal, observar la pesca en el punto llamado mal paso, visita a un centro naturista para aprender del curanderismo y al final los petroglifos de Chazuta según el nivel del río.

El almuerzo lo haríamos en cualquier punto según como vayamos con los tiempos y recorridos, se puede hacer en bote bajando la marcha del bote, se puede hacer un picnic o aprovechar las instalaciones del centro naturista Urcuruna.

Despedida

Salida a Tarapoto.

10.- LECCIONES APRENDIDAS

1. Demostración de como un grupo pequeño de gente entusiasta puede emprender grandes proyectos que pueden beneficiar de gran manera a la comunidad y su calidad de vida. Involucrando a diferentes actores para poder dar un servicio en conjunto con resultados esperados.
2. Ejemplos relacionados a nuestras propias experiencias en turismo facilita el aprendizaje en gran manera en la demostración y el uso de un lenguaje técnico o sencillo entendibles en diferentes niveles y necesidades del caso.
3. El territorio de la comunidad de Chazuta esta en mucho mejor estado de conservación que la de Sauce a pesar de las actividades previas de extracción maderera y agrícola.
4. Los alrededores de ambas comunidades vía terrestre o fluvial tienen grandes potenciales turísticos tanto cultural como natural dispuestas a involucrarse en el desarrollo de la actividad turística.
5. El acercamiento a un público objetivo e interesado en el desarrollo de la actividad turística hace mucho más fácil la recepción de la información y organización de las diferentes actividades especialmente en la del guiado y la interpretación.
6. Respeto de otra idiosincrasia, de otra cultura y de otra forma de trabajo, todas apuntando a un desarrollo de la actividad turística de su comunidad.
7. Debemos adaptarnos a cambios imprevistos en nuestras actividades y realizarlas de la mejor manera para dar un resultado positivo. Habiéndose dado en salidas de campo como en gabinete. Siempre se trabajó con grupos pequeños habiendo convocado a varias personas y las actividades se realizaron incondicionalmente para demostrar que se respetan los horarios y las programaciones en el rubro de turismo.
8. Confirmamos la mejor manera de realizar un producto turístico en una comunidad es únicamente con el poblador local quienes conocen su territorio al detalle y nos pueden dar grandes alcances de cada lugar o atractivo, siempre orientándolos en la ejecución y programación de la actividad turística esperada.

11.- BIBLIOGRAFIA

¿? , Diagnóstico de la Microcuenca del Lago Sauce. Información proporcionada por DIRCETUR

DIRCETUR, Gobierno Regional San Martín, Perú Biodiverso, MINCETUR, GTZ y SECO. Perfil del visitante a San Martín 2008.

KNELL, Guillermo – DEL CAMPO, Álvaro. Evaluación de los Productos Turísticos del Parque Nacional Cordillera Azul.

MINCETUR. Fichas de recopilación de datos para información del inventario de Recursos Turísticos en Chazuta y Sauce.

Morales, S. 2008. Identificación y selección de cadenas de valor relacionadas con el ecoturismo en la región San Martín y lineamientos para una estrategia de intervención bajo principios del biocomercio.

Rainforest Expeditions, Guía Interpretativa de Rainforest Expeditions, 13ra Edición.

Material proporcionado por personal del Proyecto Perú Biodiverso:

- GTZ, Perú Biodiverso, 2009. Perú Biodiverso y El Ecoturismo: POA y Estrategia de intervención 2009.
- Fortalecimiento y Promoción de Productos y Servicios de la Biodiversidad.
- Encuentro de Intercambio Cultural y de Turismo Sostenible, Chazuta.
- Taller de Capacitación y Asistencia Técnica - 2008. Planificación y Desarrollo del Producto Turístico.
- Mapa de la región de Tarapoto y sus alrededores.

12.- ANEXO ÚNICO

Manual del Guía Intérprete Ambiental.