



**EXPERIENCIA EN FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN EL PLAN
PILOTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE
CHAZUTA.**

Presentado por

Lic. Administración en Turismo Rony Flores Ramírez

**Proyecto de Tesina presentado ante el Área de Control Escolar del
Departamento de Servicios Educativos del Instituto Latinoamericano de
Ciencias**

para optar al diploma

Especialista en Desarrollo Sustentable

Proyecto guiado por

Samuel Bedrich Morales Gaitan

En Huancayo, Junín – Perú a 08/07/2009

RESUMEN

En la actualidad hablar de desarrollo sostenible es fundamental, por que engloba tres aspectos fundamentales como: social, económico y ambiental, pero la sostenibilidad también nos permite ver las cosas con una visión futurista, donde aprovechemos nuestros recursos naturales pero a su vez traiga beneficios económicos y sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, considerando como elemento prioritario el conocimiento y la riqueza cultural.

El turismo es una de las actividades que puede ayudar a conservar, proteger, promover los aspectos culturales y naturales de las localidades, es decir es una actividad congruente con las concepciones del desarrollo sostenible.

Propiamente dicho sabemos que el turismo va creciendo aceleradamente y eso acarree una serie de efectos positivos como negativos. Eso nos conlleva a prepararnos y trabajar de una forma más planificada y plantear estrategias que nos ayuden a contrarrestar los efectos negativos. Es aquí donde nace el tema de fortalecimiento de capacidades.

Finalmente lo que busco con esta tesis es evaluar el trabajo de la Cooperación Técnica Alemana(GTZ) en el rol del turismo, principalmente en el distrito de Chazuta, donde se está desarrollando el tema de fortalecimiento de capacidades con una serie de actividades como intercambios culturales y de consultorías como: Estudio de mercados, guiado e interpretación, gastronomía y otros.

Esta experiencia, desarrollada en un área rural, es sin duda alguna positiva, porque busca, desarrollar el turismo sostenible, teniendo como actores principales a personas de la localidad.

SUMMARY

At present to speak about sustainable development is fundamental, for that it includes three fundamental aspects as: social, economic and environmental, but the sustainability also allows us to see the things with a futurist vision, where we take advantage of our natural resources but in the same way it brings economic benefits and without compromising the needs of the future generations, considering to be the knowledge and the cultural wealth a priority element.

The tourism is one of the activities that it can help to preserve, to protect, to promote the cultural and natural aspects of the localities, that is to say it is a congruent activity with the conceptions of the sustainable development.

In strict sense we know that the tourism is growing intensively and it causes a series of positive as negative effects. It carries to us for preparing and working of a more planned form and to raise strategies that help us to offset the negative effects. It is here where the topic of strengthening capacities is born.

Finally what I look for with this thesis is to evaluate the work of the Technical German Cooperation (GTZ) in the role of the tourism, mainly in Chazuta's district, where the topic of strengthening capacities is developing with a series of activities such as cultural exchanges and of consultancies , study of markets, guiding and interpretation, gastronomy and others.

This experience developed in a rural area, this is undoubtedly positive, because it seeks to develop the sustainable tourism, taking persons of the locality as principal actors.

Contenido

CAPITULO I: INTRODUCCION.....	5
1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	7
1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	8
1.3 OBJETIVOS	10
1.4 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	10
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION	10
CAPITULO II: REVISION BIBLIOGRAFICA	11
2.2. EL TURISMO.....	11
2.3 SOBRE EL DESARROLLO	11
2.4 SOBRE SOSTENIBILIDAD.....	11
2.5 SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	12
2.6 SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE	12
2.6.1 Principios del Turismo Sostenible.....	13
2.6.2 El modelo de turismo sostenible	14
2.6.2.1 Turismo Cultural	14
2.7 TURISMO RURAL COMUNITARIO	16
2.7.1. Objetivos específicos del Turismo Rural Comunitario	19
2.7.2 Criterios para un Turismo Rural comunitario	20
CAPITULOS III: METODOLOGIA.....	22
3.1 POBLACION Y MUESTRA.....	22
3.1.1 Población o universo	22
3.1.2 Muestra	22
3.2 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	22
3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	22
3.3.2 instrumentos de recolección de datos	23
3.4 ANALISIS DE DATOS	23
CAPITULO IV: RESULTADOS OBTENIDOS	24
4.1 PRESENTACION DE DATOS GENERALES.....	24
4.1.1 Etapa Pre-Campo.....	24
4.1.2 ETAPA DE CAMPO	26
Razón principal de su visita a San Martín.....	27
Sitios Visitados y Actividades Realizadas	27
CAPITULO V: CONCLUSIONES	36
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFIA	39
ANEXOS.....	42

CAPITULO I: INTRODUCCION

En el momento que decidí hacer este trabajo, había pensado que es verdaderamente una oportunidad hacer turismo en las comunidades y pueblos que tienen muchas potencialidades naturales y culturales, que dándole valor y un trabajo ordenado podríamos construir una alternativa de desarrollo sostenible y beneficioso para nuestra región, sobre todo, cuando se menciona que existen pueblos clasificados como de extrema pobreza

Cuando hablo en algunos capítulos de sostenibilidad, quiero recalcar que en turismo, deben existir parámetros que consideren tres aspectos fundamentales para definir un desarrollo positivo (social, ambiental y económico). Es necesario tener en cuenta que los gobiernos locales deben tener no solo un rol protagónico en aceptar cualquier ayuda, sino que también debe liderar promoviendo iniciativas que busquen el desarrollo de su pueblo.

El Proyecto Perubiodiverso (PBD) tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población rural mediante el uso sostenible de la Biodiversidad. Este proyecto es financiado por la Secretaría de Estado de Economía SECO de la Cooperación Suiza, la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GTZ de la Cooperación Alemana y las contrapartes nacionales MINCETUR, PROMPERU y MINAM. Se desarrolla en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio del Perú - PNPB, cuyo objetivo general es impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú, basados en la biodiversidad nativa, como incentivo para su conservación, aplicando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Siendo la unidad ejecutora, el Programa Desarrollo Rural Sostenible – (PDRS) a cargo de GTZ donde creen que el manejo sostenible de los recursos naturales es un factor clave para que la población pobre en áreas rurales eleve

sus niveles de vida. Por esta razón, el PDRS promueve el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de la sociedad civil y de instituciones públicas del Perú, brinda capacitación y asesoramiento técnico, y apoya la implementación de medidas locales y regionales en los departamentos de Piura, Cajamarca y San Martín¹.

Dentro del departamento de San Martín se está trabajando en 3 áreas una de ellas en el Área de Conservación Municipal del (AHARAM), en el distrito de Sauce y el distrito de Chazuta que son áreas de gran potencial de productos de biocomercio, cultural y natural.

El distrito de Chazuta es uno de los sitios donde se está desarrollando el Proyecto de Perú biodiverso con su componente de ecoturismo, ya que es una zona con gran potencial de productos de biocomercio, cultural y natural. Existe un estudio por MINCETUR donde hacen hincapié en los emprendimientos y en el ranking del Programa de turismo rural comunitario en la cual detallamos en el siguiente cuadro.

Tabla N01



Ranking

Orden	Emprendimiento	Puntaje	(%)
1	PORCON	118,3	74%
2	RAQCHI	112,9	71%
3	POSADA AMAZONAS	104,9	66%
4	ANAPIA	103,3	65%
5	CHAPARRI	103,2	65%
6	EL DORADO	101,4	64%
7	TINGANA	100,7	63%
8	ASIL TOURS	100,6	63%
9	ASTURIS	95,4	60%
10	CHAZUTA	95,1	60%
11	LLACHON	94,9	60%
12	HUASCAR HUANDY	86,4	54%
13	TAQUILE	85,5	54%
14	LLAMA TREK	82,0	52%
15	VICOS	81,2	51%
16	HUANACAURI	80,3	50%
17	EL BENDITO	65,3	41%
18	CASA MACHIGUENGA	59,4	37%
19	SAN FRANCISCO	58,2	37%
20	HUANUCOPAMPA	22,0	14%

¹ Programa de Perú Biodiverso/Programa de Desarrollo Rural Sostenible.- GTZ

1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

Si bien, es cierto que el turismo se ha convertido en una de las actividades no sólo de desarrollo económico sino que también busca un bienestar social y ambiental. En la actualidad, “el turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos colectivos y gobiernos promueven”². Esta inclusión del turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión, cada vez mayor, que nuestra actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social.

Uno de los Distritos de la Región San Martín es Chazuta, caracterizado por tener atractivos turísticos encaminado a lo cultural y natural que no están siendo aprovechadas adecuadamente debido al poco interés de las autoridades y a la población que no se está preparado en el tema turístico, es por eso que a Cooperación Alemana al Desarrollo (GTZ) ha iniciado un plan piloto en este distrito para fortalecer las capacidades de la población en temas de Turismo.

La Cooperación Alemana al desarrollo asegura que el fortalecimiento de capacidades es importante para el desarrollo de una comunidad, estando entre ellas en ejecutar capacitaciones y asistencia técnica que sea de calidad y responda a las necesidades de la sociedad civil así como también a los gobiernos locales.

² Perez, Jose (2004) Los Problemas Ambientales del Turismo Rural

Es por este motivo que se busca evaluar el impacto de este plan de acción para el manejo responsable y desarrollo equitativo. Además evidenciar con números, los impactos del Turismo Rural Comunitario a nivel local. Una evaluación objetiva analítica y formal por parte de este mismo ente cooperante.

Si el fortalecimiento de capacidades es necesario para el desarrollo de la actividad turística en las zonas rurales y más aun cuando así lo señalan algunos autores conviene preguntarnos: **¿Cuáles son los resultados de las experiencias de turismo rural comunitario en el distrito de Chazuta?**

1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas³. (OIT 169)

No cabe duda que el turismo rural comunitario, que permite integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como por ejemplo cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales y otras posibilidades accesibles en la zona como el turismo de aventura, el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas.

De esta forma, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario afirma que “el turismo ha venido a ser un motor para el desarrollo en muchas áreas rurales. Y especialmente ha favorecido a mujeres y jóvenes, que han encontrado una nueva ocupación con la que contribuyen con la economía de sus familias”⁴.

³ Organización Internacional del Turismo (2001)

⁴ Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR)

Por su parte el Programa de las Naciones Unidas define el Turismo Rural Comunitario como: “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”⁵ (PNUD-ICT-Alianza, 2005)

Por otro lado, la cooperación internacional ha sido un factor detonante en la conformación de esta oferta debido a la función que cumple de impulsar, fortalecer y promover cadenas de valor de bienes y servicios relacionados con la biodiversidad nacional y el desarrollo rural sostenible.

Es necesario fortalecer lo existente. Subsannando aspectos como capacidad, accesibilidad, comunicación y servicio, lograremos una mayor participación en el mercado y por ende un mayor ingreso a las familias participantes.

Este es el marco en que se desarrolla el Turismo Rural Comunitario, el cual “comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible y con participación de las comunidades campesinas y/o nativas”⁶ (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2007). Este tipo de turista tiene tres motivaciones principales: (1) vivir experiencias distintas a las cotidianas, es decir, experimentar costumbres y tradiciones de poblaciones rurales (comunidades nativas); (2) la interacción con el poblador; (3) y el contacto con la naturaleza⁷ (PromPerú 2008, 5).

Es importante plantear una alternativa que ayude a generar emprendimientos que no impliquen la alteración de los bosques, de su medio, que no atente en contra su cultura y que acarree beneficios económicos e inclusión social.

Sin embargo, sabemos que el impacto es inevitable pero es importante mencionar que se ha creado maneras de buscar un aporte, podría existir esta propuesta de ecotasas con la idea de quien contamine pague la descontaminación o de quien hace turismo contribuya a la compensación de las emisiones CO2.

⁵ PNUD-ICT-Alianza, 2005

⁶ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2007

⁷ Prom Perú 2008,5

1.3 OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Evaluar el aporte del proyecto Perú Biodiverso en la lucha con el desarrollo local con fortalecimiento de capacidades en temas de turismo.

Objetivos Específicos

- ✓ Conocer la experiencia del trabajo técnico de la Cooperación Técnica al Desarrollo (GTZ) si puede ser utilizado como herramienta en el desarrollo sostenible.
- ✓ Analizar las consultorías del proyecto de Perú Biodiverso en temas de turismo.
- ✓ Analizar el comportamiento de los pobladores locales sobre el tema de turismo.

1.4 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

El fortalecimiento de capacidades en turismo comunitario es esencial para el desarrollo de la actividad turística del distrito de Chazuta, porque permite mejores resultados, de gestión de negocios, comercialización y un manejo adecuado a los recursos naturales, humanos y otros.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Por lo experimentado durante el desarrollo de la investigación se encontraron algunas limitantes, como:

- Escasa bibliografía sobre el tema, pero a la vez confusa, por los conceptos diferentes utilizados en la realidad sobre turismo rural comunitario.
- El tiempo no permitió realizar con toda normalidad este trabajo debido a los factores sociales y políticos que escaparon de nuestras manos.

CAPITULO II: REVISION BIBLIOGRAFICA

2.2. EL TURISMO

"El turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar"⁸. Pero por otro lado la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos⁹.

Por algunos datos sabemos que el turismo es considerado como una industria que mueve grandes flujos económicos porque según la OMT, representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. El turismo tiene, en tal virtud, un gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza¹⁰.

2.3 SOBRE EL DESARROLLO

El desarrollo puede tener diferentes definiciones dependiendo de cada persona, grupo social o posición política. Para algunos puede ser tener más obras y servicios, mejorar tecnologías productivas, alcanzar el crecimiento económico, mejorar las capacidades humanas, mejorar el nivel de salud, tener acceso a los recursos y trabajo digno, contar con organizaciones eficientes, así como mejorar las condiciones ambientales.

2.4 SOBRE SOSTENIBILIDAD

⁸ José Ignacio Arrillaga, " Ensayos sobre Turismo " (1962).

⁹ Organización Internacional del Turismo (1975)

¹⁰ Organización Mundial del turismo (2004)

Este término sostenibilidad aparece por primera vez en el año 1987 en el informe de la Comisión Mundial para el medio ambiente, donde sostenible o sustentable tiene un significado duradero, permanente, continuo, adaptable y pertinente en el tiempo como en el espacio.

2.5 SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el informe Brundtland, surge la siguiente definición que ha servido de base para futuros enfoques: “El Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”¹¹.

El Objetivo futuro consiste en no comprometer el uso de los recursos naturales de las futuras generaciones, Incluyendo un aspecto de justicia y equidad intergeneracional que debería ser inherente en las políticas de desarrollo para el futuro¹².

2.6 SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE

Si bien es cierto el turismo es una posibilidad de desarrollo también tiene impactos sociales y más que todo ambientales es así que nace la idea de unir estas dos frases para darle una mejor visión al turismo definiéndole en turismo sostenible, entonces la organización mundial del turismo tomando como referente el concepto de desarrollo sostenible.

El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida¹³.

¹¹ Comisión de las Naciones Unidas para el medio ambiente (Brundtland) 1987

¹² Teoría del Desarrollo Sostenible (Fondo Verde)

¹³ Informe de Brundtland

2.6.1 Principios del Turismo Sostenible

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado. “A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes”.¹⁴

El turismo sustentable busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, y asimismo procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino. En otras palabras, pretende ser una actividad ambiental y socialmente responsable¹⁵.

¹⁴ “Estrategia de desarrollo local” Políticas en Turismo Sostenible para potenciar actividad económica del país (2008)

¹⁵ Luis Villanueva, El turismo sustentable en México, un Importante Reto para la Globalización

El turismo sostenible no hace referencia a ninguna forma de turismo específica, pero existen varias modalidades para el desarrollo sostenible del turismo, es decir se han planteado algunas formas del turismo para encontrar un mejor acercamiento a la población dentro de ellos encontramos al ecoturismo y turismo rural comunitario, que buscan de alguna forma un respeto al medio ambiente, un impacto social positivo y esencialmente beneficios económicos.

También es necesario afirmar que el turismo acarrea problemas y consecuencias incremento en el consumo de suelo, agua, energía, destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas.

2.6.2 El modelo de turismo sostenible

Una de las formas de turismo alternativo que mayor expectativa ha generado es el denominado ecoturismo. En su definición original, sería una forma de turismo sostenible, ya que si bien hace especial insistencia en el tema medioambiental, no olvida el factor socioeconómico. Así, para Ecotourism Society, “se trata de un turismo en zonas naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y deja beneficios para la población local. Ecuador es posiblemente el país sudamericano donde este tipo de turismo más se ha desarrollado, por iniciativa de sus potentes organizaciones indígenas de la selva y de la sierra”¹⁶

2.6.2.1 Turismo Cultural

El concepto de Turismo Cultural ha evolucionado considerablemente en los últimos años. Originalmente se consideraba como recorridos o visitas por sitios históricos, con lo cual se acercaba más a la antropología, o bien, visitas a museos, asistencia a espectáculos de alto nivel como opera, ballet y demás. Por lo general, este tipo de turismo constituía un complemento de un turismo que se originaba por otras motivaciones.

¹⁶ Ernest Cañada y Jordi Gascón (2009) "Turismo sostenible y turismo responsable"

Ahora se puede decir que el turismo cultural tiene una connotación mucho más amplia, ya que prácticamente todo destino turístico tiene, en mayor o menor medida una cultura particular que puede motivar, también en mayor o menor medida, el desplazamiento de personas. Lo esencial del turismo cultural es que tenga fundamentalmente una atracción de naturaleza educativa y que *"demande una respuesta mental y cognoscitiva que provoque el uso activo de la mente."*¹⁷

Es de considerarse que el turismo rural tenga en su desarrollo, un contenido importante, o cuando menos algunos aspectos de turismo cultural, ligado necesariamente a lo que en términos generales se considera como Patrimonio Cultural según dice Casasola (1990): "El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por la sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región"¹⁸.

2.6.2.2 Sobre Ecoturismo

En la búsqueda de concebir al turismo como una forma de desarrollo sostenible, es necesario ver sus impactos sociales, económicos y ambientales, es por este motivo que las personas se vuelven aun más creativas y exploran otras opciones. El ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. "Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Al mismo tiempo, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas"¹⁹. Como dijimos el ecoturismo puede ofrecer una estrategia pura, pero no va más allá, si no existe la participación de la comunidad local.

¹⁷ M. Edicott, (1998) El Turismo Rural Sostenible como una Oportunidad e Desarrollo de Pequeñas Comunidades en Países de Desarrollo.

¹⁸ Casasola (1990):Turismo y Ambiente, México.

¹⁹ Andy Drumm ,Volumen II "Desarrollo y manejo del ecoturismo" (2004)

De acuerdo con esto el turismo rural comunitario es que, Intenta es suministrar un punto de referencia para el personal que hace trabajo de campo y promover un enfoque coherente. Los procesos envueltos en el ecoturismo incluyen todos los aspectos de la planificación, el desarrollo, la comercialización y el manejo de los recursos y las instalaciones para esta forma de turismo. La atención del visitante supone el acceso a las áreas naturales y de patrimonio cultural, los servicios de guiado e interpretación, el alojamiento, la alimentación, la venta de productos y artesanías y el servicio de transporte. “Ciertas actividades apropiadas de recreación e interés especial, como la marcha por senderos, la fotografía y los programas participativos de conservación, pueden igualmente formar parte del ecoturismo. En algunos lugares la cacería y pesca pueden incluirse como actividades apropiadas, siempre y cuando los sitios sean cuidadosamente escogidos y la supervisión de los mismos forme parte de un plan de manejo que apoye a la conservación. Este tipo de uso sostenible se apoya en los conocimientos locales, suministra ingresos considerables a la población local y alienta a las comunidades a dar gran valor a la vida silvestre, todo lo cual redundará en un neto beneficio para la conservación”.²⁰

Sobre fortalecimiento de capacidades para el ecoturismo

Hablar de ecoturismo, no implica que se pueda desarrollar de la noche a la mañana, es necesario de todo un proceso de capacidades que ayudaran a tener un mayor conocimiento de las cosas.

Pero también se conoce muchos casos en los que ciertas formas de ‘ecoturismo’ que no están suficientemente centradas en la comunidad están teniendo un impacto negativo en el ambiente y las comunidades indígenas no están recibiendo suficiente beneficio. Más aún, muchas iniciativas de pequeña escala de turismo basado en la comunidad han fracasado debido a una falta de asesoramiento comercial, organización, calidad y promoción.

2.7 TURISMO RURAL COMUNITARIO

²⁰Directrices para el desarrollo del turismo comunitario Julio (2001) cabe resaltar que existe una inquietud internacional por que el turismo este genuinamente basado en la comunidad.

Como ya hemos mencionado debemos comprender que se ha buscado de muchas formas un desarrollo en turismo sostenible para las comunidades, como medio de desarrollo de las comunidades, pero desde el punto de vista sostenible que ha llevado al gobierno nacional a buscar modalidades de turismo que ayuden a disminuir la pobreza.

La globalización económica trae consigo cambios de comportamiento de los consumidores, la búsqueda de nuevas fuentes de ventajas competitivas y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación: Estos factores inciden con mayor fuerza en sectores dinámicos, como el turismo, que despliega una expansión sostenida a escala mundial.¹ Frente al fenómeno de la masificación, un creciente segmento de turistas reclama productos novedosos, vivencias culturales auténticas y destinos de naturaleza prístinos. La pujanza del turismo y sus nuevas corrientes representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad.

La oferta turística de las comunidades rurales aparece como “una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos, al margen de los derroteros del turismo de masas. No obstante, dichas comunidades enfrentan el mercado con severas restricciones al ser excluidas de las instituciones y discriminadas del acceso a los recursos productivos, servicios públicos y mercados”²¹. Esta situación evidencia la paradoja de la pobreza que afecta a muchas comunidades: siendo potencialmente ricas en atractivos, éstos no han podido ser transformados en recursos y en activos empresariales a ser valorados a través del mercado.

El turismo comunitario puede aspirar a un futuro sostenible en la medida en que las políticas públicas adopten y apliquen con firmeza un conjunto de reglas de juego para preservar la diversidad cultural y la cohesión social, los

²¹ Carlos Maldonado: *Síntesis analítica y comparada de 23 estudios de caso de etno-turismo comunitario en América Latina*, OIT, SEED, 2005.

ecosistemas y su biodiversidad. Sin esas reglas, el desarrollo del turismo continuará marginando y empobrecerá aún más a las comunidades afectadas.

La organización mundial del turismo manifiesta, que el turismo puede emplearse como una fuerza importante para reducir la pobreza y proteger el medioambiente, ya que confiere un valor económico al patrimonio cultural, crea empleo y produce ingresos en divisas. Bajo esta premisa, la OMT está tomando medidas para aumentar las posibilidades de contribución del turismo al combate de la pobreza, promocionando el concepto de turismo sostenible entre todos los responsables y el lanzamiento de una iniciativa denominada en inglés ST-EP (Turismo Sostenible-Eliminación de la Pobreza) en asocio con otras entidades.

- La generación de ingresos a través de microempresas en turismo y en sectores relacionados.
- La inversión tanto en establecimientos grandes como en pequeños y en infraestructuras afines.
- La creación de puestos de trabajo que requieren relativamente poca formación, especialmente para las mujeres y los jóvenes.
- El bienestar social, mediante la provisión de servicios de salud, saneamiento, telecomunicaciones.
- La reducción de la deuda externa, mediante la generación de divisas.
- La diversificación de la economía, especialmente en las zonas rurales.

Según estas premisas, el MINCETUR del Perú, con el apoyo de un consultor de la OIT hace una evaluación de emprendimientos de turismo en zonas rurales, determinando una gran oportunidad en la zonas rurales en temas turísticos, ello conlleva al MINCETUR plasmar dentro de sus objetivos promover el turismo rural comunitario, creando así un programa dirigido a este tipo de turismo.

De esta manera el MINCETUR define al Turismo Rural Comunitario como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas

para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

2.7.1. Objetivos específicos del Turismo Rural Comunitario

Los objetivos específicos del Turismo Rural Comunitario son los siguientes:

1. Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales.
2. Generar, a nivel local, capacidades para la gestión del desarrollo turístico.
3. Promover la participación de la comunidad local.
4. Generar empleo y mejora de ingresos en la población local.
5. Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
6. Diversificar la oferta turística.
7. Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación.
8. Promover la conservación de los recursos naturales y culturales.
9. Promover la coordinación multisectorial e intersectorial.

Todos estos objetivos se convierten en algo necesario para llegar a un correcto uso y manejo del turismo y por ende el desarrollo de las comunidades.

Algunos mencionan que uno de los factores fundamentales para la creación o generación de nuevos productos turísticos dirigidos a segmentos especializados como es el caso de la gastronomía, es la creatividad y autenticidad, herramientas indeludibles para su desarrollo y consolidación, de esta manera es posible hacerlos más competitivos ante una creciente competencia nacional e internacional. Ahora bien podemos mencionar que como una de las características mayormente representativas en el medio rural, “la gastronomía toma un papel fundamental para el desarrollo de proyectos turísticos con los que se atiende a estos segmentos especializados dentro de un modelo de turismo rural”²².

²² Fernández, Guillermina; Ramos, Aldo. Innovación y cambio rural: el turismo en el desarrollo local sostenible. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Nº 69, 1 de agosto de 2000.

Otros señalan que “el guiado e interpretación es el principal elemento educativo en la actividad eco turístico, así como también el guía es una genial oportunidad económica para la población de las comunidades locales”²³

2.7.2 Criterios para un Turismo Rural comunitario

MINCETUR ha desarrollado un documento de lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario donde mencionan lo siguiente:

1. Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
2. Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
3. Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
4. Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
5. Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
6. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
7. Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
8. Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.

Número extraordinario dedicado al II Coloquio Internacional de Geocrítica (Actas del Coloquio).
<http://www.ub.es/geocrit/sn-69-55.htm>

²³ Volumen II: Desarrollo y manejo del ecoturismo Andy Drumm, Restos y Estrategias para alcanzar un optimo resultado del turismo rural comunitario.

9. Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
10. Interés real o potencial de socios responsables que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

El MINCETUR como parte de una estrategia de promover planificar y articular el turismo rural comunitario busca la capacitación en desarrollo humano, participación y gestión. Con este programa se busca formar un ciudadano más comprometido con los procesos de desarrollo local, con actitudes de cooperación, capacidad de organización y negociación y portador de valores para la convivencia social generadora de paz y desarrollo humano

Como señalan Fernández y Ramos (2000) existe además una propensión social manifiesta hacia el patrimonio natural y rural y que se complementa con el nuevo estilo de vacaciones imperantes en las sociedades desarrolladas (lapsos cortos y fuera de temporada, fines de semana).

Lo anterior se complementa con lo que al respecto dice la Rural-Europe - European Comisión (1997) "la actividad turística rural responde al creciente interés por el patrimonio natural y la cultura rural, por parte de aquellos que se han visto "privados" de su conocimiento y disfrute porque han nacido y/o viven en zonas urbanas"²⁴.

Hemos visto según los conceptos que se desarrolla en un medio rural y los beneficiarios son los pobladores del lugar, existen factores que muchas veces llaman a la controversia de este tipo de turismo y principalmente si se habla de la repartición de beneficios o cuando se habla de espacios rurales grandes. Viendo de esta forma lo que podemos hacer en turismo rural es "formar grupos de trabajo, integrados dentro de la comunidad para buscar participación acerca

²⁴ Fernández y Ramos (2000) Turismo y Desarrollo Local

del tema de turismo, pero por supuesto de la mano con los gobiernos locales”²⁵.

CAPITULOS III: METODOLOGIA

3.1 POBLACION Y MUESTRA

3.1.1 Población o universo

La población está constituida por el total de la población que vive en el distrito de Chazuta conformada por hombres y mujeres con una escala que va desde los 18 hasta los 60 años de edad y que hacen un total de 8.773 habitantes, según el último censo nacional de población y vivienda 2007 por el INEI.

3.1.2 Muestra

Para evaluar el tema de fortalecimiento de capacidades en temas de turismo del distrito de Chazuta, se tuvo en cuenta a 30 personas que participan directa e indirectamente del Proyecto Perú Biodiverso, siendo la escala de los participantes de 18 a 60 años.

3.2 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

Se ha utilizado el diseño tipo descriptivo y analítico que consiste en describir los talleres y las experiencias, lo cual permitirán ver de una forma clara el tema del turismo sostenible y comunitario. Que a su vez permite recolectar datos después de los talleres realizados y de antemano observar los comportamientos de los actores.

3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.3.1 Técnicas de recolección de datos.

²⁵ Maldonado, Carlos. Fortaleciendo redes de Turismo Comunitario en América Latina.

En esta investigación se utilizó las siguientes técnicas para la recolección de datos como:

- Entrevistas dirigidas al equipo de trabajo de turismo como a las autoridades del distrito de Chazuta.
- Técnica de análisis de información recopilada de consultores del programa Perú Biodiverso.

3.3.2 instrumentos de recolección de datos

El único y principal Instrumento de recolección de datos fue:

- La ficha del EMAPPING, desarrollada y elaborada por Samuel Morales.

3.4 ANALISIS DE DATOS

La información sistematizada y procesada del cuadro de EMMAPPING y de las consultorías de guiado e interpretación así como, análisis de mercados y comunicación.

CAPITULO IV: RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 PRESENTACION DE DATOS GENERALES

4.1.1 Etapa Pre-Campo

Esta etapa consistió en la recopilación existente sobre el tema del turismo tomando en cuenta la evaluación del EMAPPING Se trata de “una metodología que permite que los actores locales, a través de un trabajo participativo impulsado por el investigador, generen indicadores de evaluación de proyectos de ecoturismo, adaptados al medio en que se encuentran” (Morales, 2008).

Con los indicadores de los 11 puntos de partida se puede medir como estamos avanzando y nos permite autoevaluar la experiencia de ecoturismo en Chazuta.

De algunos criterios como: Infraestructura, manejo de agua, tratamientos de desechos, manejo de senderos, guiado, capacidades locales, ahorro energéticos, manejo de datos, uso de artículos biodegradables, alimentos y hospedajes.

Formato de evaluación de experiencias de turismo (en área protegida)
--

Empresa: _____
 Actividad: _____
 Sitio/ Sector: _____ Chazuta _____
 Fecha: _____ 21.11.2008 _____

Área Natural Protegida: _____

Evalúa: _____

	100%	80%	60%	40%	20%	0%	No aplica
1 Infraestructura							
Camino en buen estado				X			
Señalización de acceso					15%		
Construcción respetuosa del medio					X		
Diseño eco-eficiente							x

2 Manejo de agua							
	Regaderas ahorradoras					x	
	Mensajes de ahorro de agua						x
	WC ahorradores de agua						x
	Minimización general del uso de agua			X			
	Reutilización del agua					x	
3 Tratamiento de desechos							
	Separación de desechos						0-10%
	Sistemas de compostaje para orgánicos				X		
	Recuperación de aceites					x	
4 Manejo de senderos							
	Limpieza ¹ y señalización ² de los senderos		X ^{2C} X ¹			X ^{2T}	
	Se evitan senderos secundarios	x					
	Senderos interpretativos					x	
	Alternancia de senderos		x(T)			x(C)	
5 Guiado							
	Guías locales			x			
	Guías capacitados en interpretación				x		
	Guías capacitados en primeros auxilios					x	
6 Capacidades locales							
	Propiedad de locales			x			
	Diversificación de actividades		x				
	Participación comunitaria		x				
7 Ahorro energético							
	Focos ahorradores				30%		
	Minimización de uso de electricidad		x				
	Minimización de uso de combustibles fósiles			x			
	Uso consciente de leña		x				
8 Uso de artículos biodegradables							
	Jabones biodegradables						x
	Artículos de limpieza biodegradables					x	
		100%	80%	60%	40%	20%	0%
9 Manejo de datos - información							
	Cuenta con Plan de Manejo actualizado						1%
	Divulgación y restricciones						-20%
	Cuenta con capacidad de carga y la aplica						x
	Plan de trabajo - objetivos						1%
	Datos de ocupación y pernocte						x
	Cuestionarios de satisfacción						x
	Buzón de sugerencias						x
10 Alimentos							
	Preparación higiénica				x		
	Balance nutricional				x		
11 Hospedaje							
	Sensibilización con el espacio local					x	
	Higiene en las habitaciones		x				
	Comodidad física				x		

Este sistema permite, al mismo tiempo, diseñar rangos de tolerancia y procesos de seguimiento, variados y sencillos que, desde ópticas diversas

(residentes, visitantes, investigadores y autoridades) generen información práctica no sólo para la evaluación, sino para la decisión sobre los posibles escenarios del futuro. Como es el caso de Manejo de información, manejo de agua tal como se detalla en el cuadro.

4.1.2 ETAPA DE CAMPO

Ha Consistido en recopilar información del proyecto piloto Perú Biodiverso acerca de los temas considerados en su etapa de capacitación y monitoreo, así mismo se realizaron algunas reuniones y talleres para determinar en qué grado nos encontrábamos con respecto al turismo utilizando un método diseñado por el Sr. Samuel Morales llamado EMAPPING.

Para efectos del presente estudio se hizo un programa de reunión de trabajo para determinar algunas acciones.

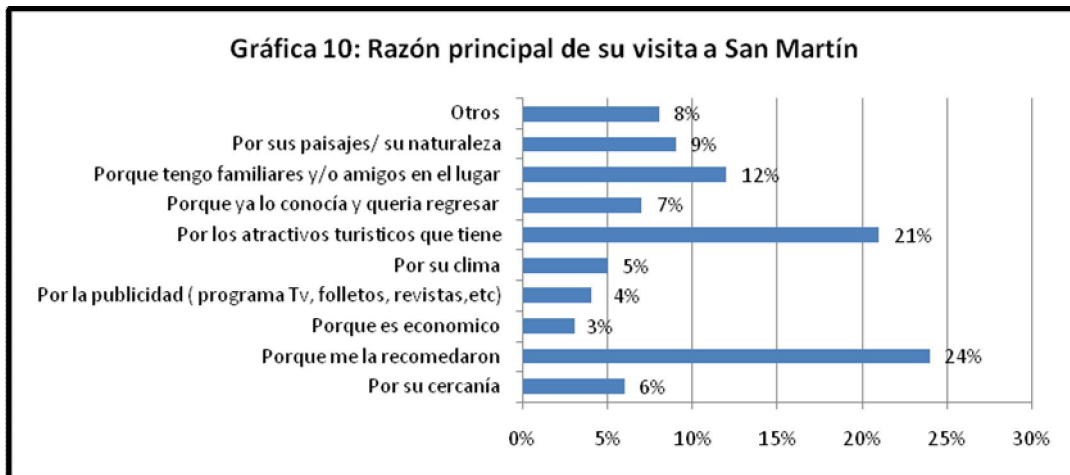
4.1.2.1 Análisis de Mercados

La investigación de mercados es una poderosa herramienta para la gestión y planeación. Inicialmente se trabajo el Perfil del Visitante San Martín 2008, con el fin de determinar las características demográficas, socioeconómicas y el comportamiento de viaje de los turistas peruanos y extranjeros que visitan San Martín.

Para la realización de este trabajo se llevaron a cabo 399 encuestas a visitantes nacionales y extranjeros en el mismo San Martín. 174 se hicieron en el aeropuerto, 81 se hicieron en las empresas de transporte terrestre (Móvil Tours, Civa y GH Bus), y 142 encuestas fueron realizadas en la Plaza de Tarapoto. El levantamiento de la información se realizó a través de la aplicación de la técnica de encuesta a visitantes nacionales y extranjeros que permanecieron en la región San Martín de una noche a más.

Aquí algunos resultados donde se detalla algunos datos de la encuesta realizada:

Razón principal de su visita a San Martín



Fuente: Perfil del visitante San Martín 2008. Proyecto Perú Biodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR) – Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior de San Martín - Municipalidad Provincial de San Martín © 2009.

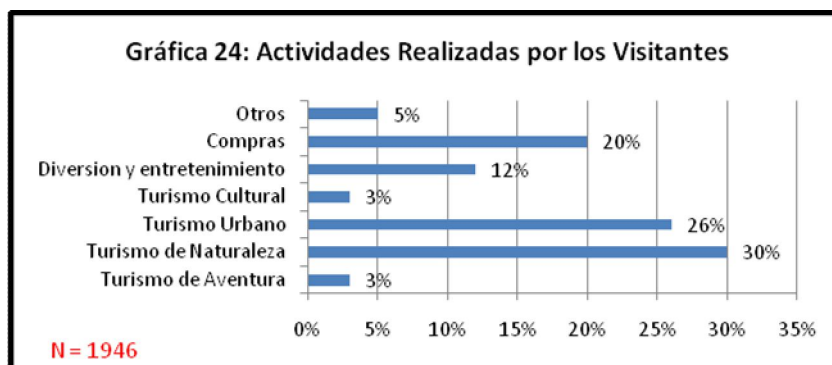
El 24% lo hizo porque otras personas se lo recomendaron, lo que implica que existe una buena percepción a nivel de la comunicación informal (boca en boca) y muestra que muchas de nuestras decisiones son basadas en juicios de terceros. Por otro lado, únicamente un 21% vino “llamado” por los atractivos turísticos que se tienen, lo que mostraría que son vagamente conocidos por los visitantes.

Sitios Visitados y Actividades Realizadas



Fuente: Perfil del visitante San martin 2008. Proyecto Perúbiodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR) – Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior de San Martín - Municipalidad Provincial de San Martín © 2009.

Las Cataratas del Ahuashiyacu y la Laguna Azul son los atractivos turísticos más visitados y superan, por mucho, a otros sitios. Esta información, de alto interés, nos ayuda a reflexionar sobre la oferta turística. Si bien sitios como la Laguna de Sauce (también llamada Laguna Azul) cuentan con servicios articulados a la población, esto no sucede en todos los casos. San Martín no cuenta con productos turísticos desarrollados, sino con una serie de atractivos visitables, económicamente desarticulados, que no permiten conseguir un multiplicador monetario adecuado ni un reparto equitativo de los beneficios generados por la actividad.



Fuente: Perfil del visitante San martin 2008. Proyecto Perúbiodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR) – Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior de San Martín - Municipalidad Provincial de San Martín © 2009.

30% del total de visitantes dijo haber practicado turismo de naturaleza, lo que muestra la vocación de San Martín como región verde; el 26% realizó turismo urbano (casi todo el que visita una ciudad tiene la costumbre de recorrer plazas, parques y calles, así como realizar compras, que tiene un 20% del total de las respuestas). Si bien parece existir un potencial para el turismo de aventura y el cultural, se aprecia que ninguno de los dos está fuertemente desarrollado. Considerando los segmentos de mercado definidos por Promperú y el perfil de los visitantes que arriban a San Martín, existe acá un gran potencial desaprovechado.

Unos de los datos más resaltantes es que los turistas que visitan San Martín en su gran mayoría practican el turismo de naturaleza y con 3% el turismo cultural, pues como sabemos el distrito de Chazuta está combinada por estos dos tipos de turismo.

Del mismo modo que en el público en general, el lugar más visitado por los turistas fue las Cataratas del Ahuashiyacu, seguido por la Laguna Azul (o Laguna de Sauce), así como también se dedicaron a visitar comunidades nativas en los diferentes distritos y provincias de la región. Los sitios más visitados se encuentran en el orden siguiente:

a. Tarapoto y sus alrededores	CANT	%
Cataratas de Ahuashiyacu	105	33%
Laguna Azul	95	30%
Laguna Venecia	23	7%
Plaza de Tarapoto	13	4%
Chazuta	9	3%
Cascadas de Huacamaillo	9	3%
La Biodiversidad	7	2%
Cascadas de La Unión	6	2%
Río Huallaga	5	2%
Río Cumbaza	5	2%
Morales	5	2%
Urku	4	1%
Lago Lindo	4	1%
Shapaja	3	1%
Recreos Turísticos	3	1%
Rápidos del Huallaga	3	1%
Petroglifos de Polish	3	1%
San Antonio de Cumbaza	2	1%
Parque Suchiche	2	1%
La Bocatoma	2	1%
Cascadas de Pucayaquillo	2	1%
Banda De Shilcayo	2	1%
Urito Huasi	1	0%
Las Palmas	1	0%
Cascada la Llorona	1	0%
Bello Horizonte	1	0%

TOTAL	315 ²⁶	100%
-------	-------------------	------

Cuadro 4: Sitios más visitados por los turistas en Tarapoto y alrededores

Hubo otros estudios que también son importantes a los que se consideraron, para hacer un análisis más profundo de cómo está regresando el visitante, es decir el nivel de satisfacción.

Para la realización de este trabajo se llevaron a cabo 448 encuestas a visitantes nacionales y extranjeros en el mismo San Martín. 299 se hicieron en la Ciudad de Tarapoto y 149 en la de Moyobamba. Salvo el caso del aeropuerto en Tarapoto, en ambas ciudades se aplicaron en sus respectivas Plazas de Armas, terminales de autobuses (Móvil Tours, Civa y GH Bus), y en el caso de Moyobamba, en la Punta de Tahuishco. El levantamiento de la información se realizó a través de la aplicación de encuestas a visitantes nacionales y extranjeros que permanecieron en la región San Martín de una noche a más.

Evaluación de los Atractivos Turísticos fuera de la Ciudad.

Se preguntó a los distintos visitantes sobre los sitios a los que acudieron como parte de su actividad turística. Se pidió a cada participante asignar, al sitio visitado y según la experiencia vivida, un valor del 1 al 10 (usando 1 para “pésimo” y 10 para “excelente”), en distintos aspectos.

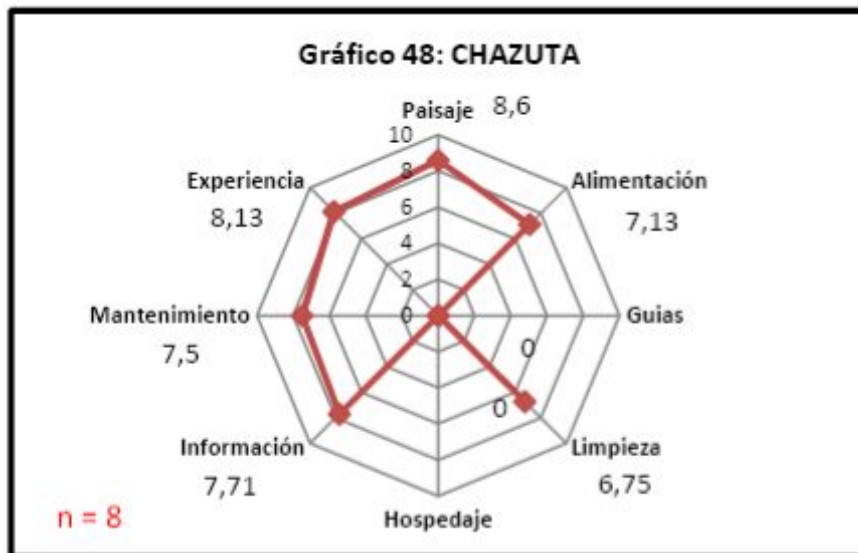
Los criterios evaluados son: belleza paisajística, calidad de la alimentación local, calidad de los guías locales, limpieza del lugar, calidad del hospedaje local, información disponible en el sitio, mantenimiento del lugar visitado y experiencia en el sitio.

En el caso de los valores “cero” (0), éstos aparecen cuando: (a) ningún visitante asignó una calificación por no prestarse el servicio en el área, o (2) el número de respuestas es menor al 50% del total de los que evaluaron. Un

²⁶ Al igual que en ocasiones anteriores, el número de respuestas es mayor al de encuestados (142 turistas) porque existía la opción de nombrar más de un lugar.

gráfico con valor “cero” en alguno de los aspectos significa que “el servicio no se presta o que la calificación no es representativa”.

El presente análisis muestra los 16 atractivos turísticos más concurridos. En total, fueron mencionados 75 atractivos turísticos, de diversos tipos y en áreas geográficas diversas. Como se podrá ver líneas más adelante, en ninguno de los casos se alcanzó una calificación mayor a los 9 puntos, lo que muestra que hay una gran oportunidad de mejora para ofrecer experiencias “memorables” a los visitantes. Información adicional se encuentra disponible en nuestras oficinas. Y como nos hemos centrado en el estudio del distrito de Chazuta chazuta presentaremos su evaluación.



Fuente: Nivel de Satisfacción San Martín 2008. Proyecto Perúbiodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR) – Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior de San Martín - Municipalidad Provincial de San Martín © 2009.

8 Personas visitaron el distrito de Chazuta, en la Provincia de San Martín, la calificación máxima fue de 8.6 para la belleza paisajística, mientras la mínima fue 6.75 para la limpieza del lugar. Como se puede apreciar, no existe suficiente data en la investigación para evaluar el servicio de hospedaje o el del guiado.

4.1.2.2 Guiado e Interpretación

El guiado es también una herramienta que puede darle valor al lugar visitado, este trabajo fue realizado de la siguiente manera: Talleres de gabinete y talleres de campo.

En los talleres de gabinete, se hizo el levantamiento de la información gracias a la participación de los guías y de ciertos actores involucrados al desarrollo turístico.

Se dieron una serie de exposiciones por parte de los consultores para poder darles un panorama amplio de las posibilidades existentes en el desarrollo turístico para beneficio de la comunidad socioeconómicamente hablando.

Se compartieron diversas experiencias por parte de los consultores según su experiencia en turismo en la región del Madre de Dios / Tambopata.

Se impartieron conceptos generales necesarios para su entendimiento del tema del guiado y la interpretación.

Se dio énfasis en el equipo necesario para el guiado y la interpretación y de cómo manipular y darle mantenimiento a cada herramienta de trabajo.

En los talleres de campo, Aplicamos a lo largo de cada recorrido las técnicas de guiado necesarias para poder manejar un grupo de visitantes y poder compartir la información pertinente en cada parada.

Se hicieron constantes explicaciones de ciertos avistamientos de fauna y flora para que puedan utilizarlo en sus próximas salidas de campo con visitantes.

Demostración constante de cómo utilizar el equipo de guiado e interpretación y de cómo darle el mantenimiento adecuado.

Explicaciones breves y puntuales de cómo proceder en caso de una emergencia en ciertos lugares.

Constante evaluación de los recorridos para darles las indicaciones de mejoramiento y necesidad para el desarrollo de la actividad en cada atractivo.

Guías

- ★ Existe una organización llamada los ñawpa runa (Asoc. de guías de Chazuta).
- ★ Buen conocimiento de sus atractivos.
- ★ Existe gran motivación.
- ★ Necesitan socializar con otros actores y asistencia a capacitaciones (compartir / informar).
- ★ Ausencia de tarifas de guiado.

Interpretación

- ★ Conocimientos básicos de flora y fauna.
- ★ Muy buenos conocimientos de su cultura (gastronomía, cerámica, danza, música, quechua, pesca, etc.).
- ★ Uso y explicación de términos locales.
- ★ Falta de herramientas de interpretación.
- ★ Falta identificación de paradas y estaciones en los circuitos turísticos.
- ★ Necesitan implementar técnicas de guiado.

Seguridad

- ★ Debemos trabajar con guías certificados, capacitados y reconocidos en la comunidad.
- ★ Deben hacer uso de botiquín.
- ★ Necesitan capacitación en primeros auxilios.
- ★ Están en proceso de mejoramiento de accesos a los diferentes atractivos (escaleras, peldaños, barandas, cuerdas, bastones).
- ★ Necesitan mayor coordinación con empresas de transporte fluvial y terrestre.

Información Turística

- ★ Mejorar la promoción en Tarapoto y otras ciudades.
- ★ Existe una caseta de Información turística.

- ★ Standarizar y publicar información de guías, alojamientos y restaurantes certificados.
- ★ Habilitar urgente la señalización en los atractivos.
- ★ Crear publicidad (trípticos, folletos, etc.).
- ★ Crear una tarjeta turística para los visitantes.
- ★ Necesidad de un mapa detallado al visitante.
- ★ Mostrar calendario turístico de eventos importantes de la región y de la comunidad.

Circuitos Turísticos

- ★ Objetivo hacer que visiten por más tiempo la comunidad de Chazuta.
- ★ Ofertar diferentes paquetes tales como:
 1. Medio Día o Half Day (3 a 4 horas)
 2. Día Completo o Full Day (8 a 9 horas)
 3. 2 Dias / 1 Noche

4.1.2.3 Intercambio de Experiencias – Proyectos pilotos del PBD (Chazuta, Sauce y AHARAM)

Se acompañó el proceso de trabajo de un intercambio de experiencias entre los demás proyectos pilotos de Gtz. El intercambio de experiencias de los proyectos pilotos (Chazuta, Sauce, AHARAM) del programa Perú Biodiverso, se llevó a cabo del 25 al 28 de Marzo del 2009, en las localidades de Chazuta, Sauce y en el complejo ecoturístico de Yuracyacu-Lloros(ACM AHARAM).

Participaron en este primer ejercicio 20 personas de los proyectos pilotos (7 personas de Sauce, 5 de Chazuta y 8 del AHARAM), 4 del equipo de GTZ y otros consultores externos.

Se busca también identificar los aspectos positivos y negativos de cada sitio y transformar el aprendizaje obtenido en compromisos de corto plazo.

Al finalizar el intercambio de experiencias se logro tener algunos compromisos de parte de los participantes, que con mucho esfuerzo y entusiasmo se han

comenzado a hacer las cosas, tal como es el caso del manejo de residuos sólidos, el tener una caseta de información turística y el de hacer algunas campañas de recolección de basura en el distrito de Chazuta. Como se detalla en el siguiente cuadro

¿Cuáles de las recomendaciones puede asumir tu equipo de trabajo para los próximos 6 meses? Conviértelas en compromisos		
Chazuta	Sauce	AHARAM
Reunión con las autoridades y organizaciones de base	Hacer acto de presencia en la semana turística de Sauce (II Aniversario del lago Sauce, 7 y 8 de abril 2009)	Mejorar nuestro acceso (pasarela)
Instalación de caseta de información turística	Gestionar la señalización de las vías de acceso a los atractivos turísticos	Rescatar las costumbres tradicionales (en artesanía p. e. los sombreros, la pandilla como ejemplo de las danzas)
Exigir el nombramiento del encargado en turismo	Hacer el seguimiento del compromiso del alcalde (oficina información turística)	Sensibilización sobre el uso de los desechos con la población (escuelas, instituciones, autoridades)
Gestionar el funcionamiento del plan de proyecto de reciclar basura		Compra de hamacas para relajamiento de los visitantes, estilo ecológico.
Intervención de MDCH para ordenar el tránsito entre Tarapoto y Chazuta		

4.1.2.4 De la entrevista a los involucrados y gobierno local

Lo que manifestaron los involucrados es que el turismo genera muchos beneficios y que la Cooperación Técnica al Desarrollo (GTZ) es una institución que apoya en temas de turismo y con capacitaciones para mejorar nuestros servicios (Guiado, Gastronomía)

También nos llevan a conocer otras experiencias, que nos ayudan a mejorar en nuestro trabajo para poder aplicarlos en nuestra comunidad, nos gustaría que este tipo de trabajos sigan habiendo.

El tema de presupuesto es un factor limitante por eso no podemos hacer más cosas, pero ya hemos contratado a una persona para que se ocupe del cargo y pueda hacer gestiones y acompañar su proyecto.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

- Una de las mayores dificultades en el distrito de Chazuta, se encuentra en la gran disposición de hacer las cosas pero hay que tener en cuenta, que entre el decir y hacer existe mucha deficiencia alguien dijo por ahí Del dicho al hecho hay mucho trecho (muchas ideas, poca acción)
- Los gobiernos locales aun no encuentran en el turismo una posibilidad de desarrollo por ello no ven al turismo como un ente integrador de desarrollo social, económico y ambiental
- Podríamos decir que las experiencias de conocer otros lugares, es buena, pero sin embrago se toma muy poco algunos ejemplos para mejorar ya sea comunitariamente, así como individualmente.
- Existe una latente preocupación, por el manejo e impulso para acrecentar el turismo en la zona, pero se ve la necesidad económica para hacer las cosas.
- Se cree que el turismo solo está latente en ofrecer los recursos turísticos, pero se sabe que el solo hecho de tener recursos, no garantiza el éxito.
- Se ve a la institución cooperante como un medio financiero.
- Existen algunas acciones que se están tomando como parte de un proceso de formación para llegar a mejorar algunas cosas.(caseta de información turística, manejo de residuos sólidos)
- Se ha podido observar que el acompañamiento de los profesionales del proyecto es necesario, por que cuando no se encuentran monitoreando se sienten un poco aislados.

- Existen medios de recolección de datos de los visitantes en cada sitio, pero esos datos aun no se han tomado en cuenta como un medio de ver las cosas a la realidad o simplemente se le ha tomado como un registro de visitantes que no tiene función, puede ser que esto es debido a la costumbre de ver a las estadísticas como algo muy complicado de manejar.
- Existe muchos intereses por mejorar el turismo, pero la falta de visitantes a veces va motivando a desmayar en sus emprendimientos.
- El fortalecimiento de capacidades por parte de la Cooperación Alemana al Desarrollo (GTZ), trae consigo muchas experiencias positivas pero que a su vez si no es dirigida y asumida por las mismas autoridades y personas de Chazuta, puede que no avance si no existe un seguimiento.
- Las consultorías han dejado informes precisos para que los pobladores y autoridades le den un buen uso.
- El trabajo de inteligencia de mercados es necesario para medir aspectos fundamentales del turismo, así como también planear acciones de corto y largo plazo.
- El turismo rural comunitario precisa íntimamente en su concepto, que puede desarrollarse en campos más cerrados y delimitados, lo que en realidad hace la Cooperación Alemana al Desarrollo es trabajar en un campo que abarca el turismo comunitario que es el ecoturismo.
- Si bien es cierto el trabajo de la Cooperación no termina hasta el próximo año, existe un largo camino por recorrer, pero si no se toman en cuenta las lecciones aprendidas y más aun no se practican, nada avanzaremos.
- A pesar de que existe una organización de guías locales llamados Ñawparunas, aparece la necesidad de fortalecer esta organización, quizá la necesidad de tener turistas visitando la localidad, contribuyera a tener mayor responsabilidad, pero también existe la necesidad de salir a buscar el mercado, esto quiere decir también que ellos podrían ya estar articulando con toda la cadena de valor del turismo.
- Se ve a la intervención de la GTZ como un proyecto asilado muchas veces, a la demanda de la Municipalidad de Chazuta.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

- ✓ En cuanto al tema de análisis de mercado, se necesita trabajarlo en el Distrito de Chazuta, para poder tener un criterio de valor en que estamos bien como en que vamos mal.
- ✓ Estoy convencido de que si no, decimos a los grupos de trabajo, de cuál es el rol de la Cooperación Técnica al Desarrollo (GTZ), seguirán pensando que esta institución es un ente financiero, es decir un ente distribuidor de dinero.
- ✓ Creo que todo proyecto debe tener un plan de comunicación efectiva para poder llegar a la población acerca del trabajo que se está realizando.
- ✓ Se debe crear un convenio con los gobiernos locales para integrar un trabajo conjunto y no se pierda en el camino.
- ✓ Las consultorías deberían hacer una especie de monitoreo de actores y no esperar que otros lo hagan.
- ✓ Es importante tener un componente de comercialización, para acercar a las poblaciones a ofrecer sus productos turísticos.
- ✓ Sería necesario tener otros intercambios de experiencias donde se está desarrollando con éxito el tema del turismo como el de guiado e interpretación.
- ✓ El acompañamiento de los técnicos tiene que ser más cercano, porque se sienten solos, cuando no hay apoyo de parte de otras instituciones más que todo con el gobierno local.

- ✓ Es necesario impartir una consultoría acerca de emprendimientos empresariales.
- ✓ Sabemos que el proyecto tiene un periodo de duración, lo cual complica aun el seguimiento de las actividades, debería tener una segunda fase.

BIBLIOGRAFIA

Altamirano A. Marina, Factores que Limitan la Conservación y Promoción de los Recursos y/o Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta provincia de San Martín. Tpto. Noviembre del 2007.

Carlos Maldonado: Síntesis analítica y comparada de 23 estudios de caso de etno-turismo comunitario en América Latina, OIT, SEED, 2005.

Ernest Cañada y Jordi Gascón (2009) "Turismo sostenible y turismo responsable"

Francisco Enríquez; Carlos Maldonado: Restaurando la esperanza con comunidades indígenas de Guatemala, OIT, serie REDTURS, 2007, WP80.

García Cuesta, J.L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria, Estudios Turísticos, No 122, 45-59, Madrid:OMT.

Ignacio, Arrillaga, " Ensayos sobre Turismo " (1962). III Congreso Internacional Historia a Debate Santiago de Compostela, 14-18 de julio de 2004.

Maldonado, Carlos: Turismo y comunidades indígenas. Impactos, pautas para la auto evaluación y códigos de conducta, OIT, serie REDTURS, 2006, WP79

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008) Plan Nacional de Calidad Turística del Perú. Lima

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008) Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Lima

Fernández, Guillermina; Ramos, Aldo. Innovación y cambio rural: el turismo en el desarrollo local sostenible. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. N° 69, 1 de agosto de 2000. Número extraordinario dedicado al II Coloquio Internacional de Geocrítica <http://www.ub.es/geocrit/sn-69-55.htm>

Morales, Samuel (2008): estudio Comparativo de Experiencias de Ecoturismo de Tres Comunidades localizadas en Áreas Naturales protegidas en tres países andinos(Colombia, Perú y Venezuela)Lima.

Módulos del Diplomado De Especialista en Desarrollo Sustentable;www.fondoverde.org.

OIT: Convocatoria, V Encuentro Consultivo a Comunidades, Bolivia 14-18 de mayo, 2007.

OIT: Memoria del IV Encuentro Latinoamericano. Códigos de conducta y uso de marcas, Panamá, serie REDTURS, 2006, WP77.

Pía Falchi, María ; Torres, Marcelo. (2008) Revista Electrónica de Arqueología. Provincia la Rioja

Proyecto Perúbiodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR) – Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior de San Martín - Municipalidad Provincial de San Martín. “Perfil del Visitante 2008”© 2009.

Proyecto Perúbiodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR) – Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior de San Martín - Municipalidad Provincial de San Martín. “Nivel de Satisfacción del Visitante”© 2009.

Proyecto de Perú Biodiverso (2009) Arrospide, Gilberth; Lazo, Cesar Evaluación, capacitación y propuesta para la mejora de la experiencia generada en temas de guiado e interpretación dentro de cada uno de los proyectos piloto de Sauce y Chazuta, de la cadena de valor del ecoturismo en SanMartín.Tarapoto.

Proyecto de Perú Biodiverso (2009) 1er Intercambio de Experiencias Chazuta Sauce y AHARAM.

Proyecto de tesina,(2009) Guía Metodológica, Huancayo. Especialista en Desarrollo Sustentable.

Plan operativo 2009, Programa de Desarrollo Rural Sostenible, Componente 2. Cadenas de Valor. Servicios –Ecoturismo. San Martin.

Plan de Emprendimientos para la Salud y el Desarrollo con Participacion del Gobierno Local y las Comunidades.

Villanueva, Luis. El turismo sustentable en México, un Importante Reto para la Globalización

WWF Internacional, Julio (2001) Directrices Para El Desarrollo del Turismo Comunitario.

Pérez, José Manuel: Diciembre (2004) Los Problemas Ambientales del Turismo Rural. España.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD Mayo (2004) Desarrollo Turístico e Identidad Cultural. La Experiencia de la Comunidad de Taquile, en Puno.

ANEXOS

ANEXO 01

FICHA DE ENTREVISTA A INVOLUCRADOS DEL PROYECTO PILOTO Y A GOBIERNO LOCAL

- 1.- ¿QUÉ ES EL PROYECTO PERÚ BIODIVERSO?
- 2.- ¿CÓMO VE LA PARTICIPACION DE LA GTZ EN SU COMUNIDAD?
- 3.- ¿CÚAL ES EL ROL DE LA GTZ?
- 4.- ¿CÓMO CALIFICA A LAS CONSULTORIAS Y CAPACITACIONES QUE SE HAN DADO POR GTZ?. ¿CUÁLES SON?
- 5.- ¿CÓMO CONSIDERA USTED AL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS?
- 6.- ALGUNAS RECOMENDACIONES AL PROYECTO.