

MEMORIA DE LOS PARTICIPANTES

**Intercambio de Experiencias – Proyectos pilotos del PBD
(Chazuta, Sauce y AHARAM)**

Del 25 al 28 de Marzo, 2009

PARTICIPANTES:

- Miembros del AHARAM (Santa Elena y Lloros)
- Miembros de la comunidad de Chazuta.
- Miembros de la comunidad de Sauce.



*Transcripción: Rony Flores, Silvana Kaeser, Vanessa Angulo
San Martín, Abril 2009*

**En el Marco del programa Nacional de Turismo Rural comunitario – Mincetur
Proyecto Perú Biodiverso/ GTZ
Programa Nacional de promoción del Biocomercio**

INTRODUCCIÓN

El intercambio de experiencias de los proyectos pilotos (Chazuta, Sauce, AHARAM) del programa Perú Biodiverso, se llevó a cabo del 25 al 28 de Marzo del 2009, en las localidades de Chazuta, Sauce y en el complejo ecoturístico de Yuracyacu-Lloros (ACM AHARAM).

El intercambio de experiencias constituye un espacio para transmitir ideas, conocimientos, aprendizajes que permite a los participantes conocer y reflexionar sobre la realidad de cada uno de los pilotos de tal forma que se les incentive a seguir trabajando por el ecoturismo y sean ellos mismos los principales actores del desarrollo de sus comunidades, generando así un efecto multiplicador.

Se busca también identificar los aspectos positivos y negativos de cada sitio y transformar el aprendizaje obtenido en compromisos de corto plazo.

Otra de las finalidades de este intercambio es dar a las comunidades anfitrionas la posibilidad de hacer un ejercicio de recepción de visitantes y que con su propia creatividad realicen actividades de organización, recepción e integración. Cada sitio promueve asimismo sus lugares turísticos.

Participaron en este primer ejercicio 20 personas de los proyectos pilotos (7 personas de Sauce, 5 de Chazuta y 8 del AHARAM), 4 del equipo de GTZ y otros consultores externos.

Previamente a la salida de campo, se hicieron llegar a los participantes los objetivos de la experiencia así como una serie de preguntas que debían responder al término de ésta.

Lo que se plasma en este documento son los aportes de los participantes de los pilotos y sus opiniones.

I. OBJETIVOS

1. Intercambiar experiencias y vivencias respecto al ecoturismo en los proyectos pilotos.
2. Fomentar el aprendizaje y fortalecimiento en la gestión de los emprendimientos, en los proyectos pilotos del PBD.
3. Conocer las formas de trabajo y organización de cada piloto.
4. Propiciar a que cada participante reflexione sobre cómo se está encaminando su asociación y al finalizar el intercambio obtengan una idea más clara de lo que quieren y cómo lograr sus metas.
5. Generar en los grupos de cada piloto compromisos a corto plazo.

II.- INFORME DE LOS PARTICIPANTES/ENTREVISTA

Las respuestas se listan en 3 partes, una por cada uno de los sitios piloto. El proceso de recopilación de información consistió en entrevistas grupales (en Chazuta, Sauce y Lloros), llevadas a cabo por el equipo de trabajo del proyecto Perú Biodiverso (PBD), en que los participantes respondieron en conjunto las distintas preguntas encargadas.

La labor del equipo de PBD ha sido básicamente la de transcribir la información dada por los participantes durante una entrevista y una sencilla sistematización para hacer su lectura más amigable.

A. RESPUESTAS DE LOS ASISTENTES POR PARTE DEL GRUPO EJE NORTE: AHARAM (Santa Elena y Lloros) Sistematiza: Vanessa Angulo.

Sobre las EXPERIENCIAS EN LOS PILOTOS:

1.-¿Quiénes participaron en el intercambio de experiencias?

Participaron los tres proyectos pilotos: Chazuta, también los de Sauce, nosotros del AHARAM (Santa Elena y Lloros) y los de la GTZ con los consultores.

2.- ¿Cuáles son las experiencias de los pilotos presentados en este encuentro?

En Chazuta, nos presentaron principalmente la artesanía, que fue impresionante y bonito para nosotros, sus costumbres (vimos la vestimenta de la madrina del novio del matrimonio en el baile llamado la potranca), también se presentaron hablando su idioma quechua, lo que demuestra que aún conservan su identidad cultural.

El juez Reyes Saurín Shapiama, nos habló sobre la historia del origen del nombre Chazuta, además nos comentaron que se está haciendo un libro sobre su historia.

Conocimos el museo in situ, el Wasichay que significa "conserva tu casa", allí observamos las urnas funerarias, los trabajos cerámicos, la artesanía chazutina, entre ellas la cerámica moderna y la tradicional. También se visitó la casa de las señoras donde realizan el trabajo del papel ecológico.

Se realizó una visita guiada a la quebrada de Tununtunumba, algunos de nosotros cruzamos el río, degustamos de la fruta Majambo, fue una buena experiencia ya que es la primera vez que conocimos el lugar.

Por la noche nos llevaron a conocer el mini museo municipal, donde se encuentran las urnas funerarias y restos arqueológicos.

Fuimos al museo in situ, ubicado en la plaza de armas, donde encontraron las urnas funerarias y nos dieron una breve explicación, que según historiadores datan de hace más de 1000 a 2000 años atrás.

Almorzar el Nina Juane, también fue una buena experiencia ya que probamos por primera vez este plato típico, el cual fue presentado en cerámicas así como los platos, la jarra, los vasos. Todas estas experiencias nos pareció muy bueno, porque nos ayudó a reflexionar y aprender, para así poder enseñar a nuestros socios.

En Sauce, entre las experiencias que tuvimos, fue el paseo en bote por el lago Azul, nos presentaron el plato típico de Sauce "la tilapia". Conocimos Dos de Mayo, donde nos presentaron el papel ecológico, sus artesanías y además se visitó el hotel Puerto Azul. La experiencia del paseo en la laguna, fue maravilloso, el campo, sus hoteles, restaurantes. Allí nos enseñaron sobre la leyenda de la sirena, también conocimos a la señora María que hace el papel ecológico en Dos de Mayo y a la señora Janet que nos enseñó sobre artesanía, los collares, pulseras, aretes y nos gustó mucho porque nosotros también podríamos trabajar con la artesanía.

3.-¿Cuáles son los servicios que se ofrecen en los pilotos?

En Chazuta, ofrecen el servicio de hospedajes, restaurantes, guiado, artesanía, venta del papel ecológico, servicio de alimentación, transporte (aunque es un poco deficiente).

En Sauce, existe el servicio de hospedajes, restaurantes, paseos en bote, guiado, servicio de transporte inter urbano, paseos en bote, ventas de artesanía y de papel ecológico. En sauce los hospedajes están implementados, son mejores a diferencia de Chazuta.

En Lloros, ofrecen el servicio de paseo en bote, de guiado, de alimentación pero aún no se ofrece el servicio de alojamiento, lo cual se debería implementar.

4.-¿Que actividades vienen desarrollando en cada piloto?

En el piloto de Chazuta, se viene desarrollando la cerámica, el papel ecológico, artesanía, guiado y los eventos culturales.

En Sauce, elaboran el papel ecológico, la artesanía, paseos en bote y el ecoturismo.

En Lloros, realizan el ecoturismo pero cuestión de otras actividades aún no desarrollan, como por ejemplo, en nuestra zona se produce la paja para hacer sombreros, tapetes, canastas, el cual puede ser aprovechado para la artesanía

5.-Cuáles son los principales atractivos en cada piloto?

En Chazuta, tienen los baños sulfurosos, la quebrada y las cataratas de Tuntuntunumba, las torrentes aguas del río Huallaga (eso es lo que le da realce a Chazuta) porque allí realizan la pesca, paseos en lancha, bote, los museos, la época del mijano en el Chumía los paisajes, la plaza.

En Sauce, el principal atractivo es el Lago Azul, las cataratas del Pucayacu, la mina de sal, los paisajes y la comunidad de Dos de Mayo.

En Lloros, sus atractivos son el río Negro, la chapana o mirador y los renacales.

6.-¿Cuáles son las cosas buenas, malas y por mejorar de los pilotos?

En Chazuta, entre las cosas buenas fue la recepción, acompañado de música típica, la gente es muy amable y dinámica, participativa, sus costumbres, conservan su identidad cultural (el idioma, sus danzas, su iconografía), conservan sus petroglifos, su actividad pesquera en tiempo de verano, sus fiestas patronales.

La organización es unida y cuando enfrentan un problema, todos lo asumen, también incentivan el idioma quechua en los colegios, quieren que el idioma se enseñe a nivel regional. Como organización quieren rescatar las costumbres de Chazuta, enseñar a los niños y jóvenes la artesanía.

Entre las cosas malas que se pudo notar fue la basura en la plaza, no hay mucha limpieza en el sitio, se debería mejorar el casco urbano, las calles, crear un puente peatonal sobre la quebrada de Tununtunumba para evitar accidentes, no hay agua las 24 hrs del día, debería haber más coordinación con la municipalidad, falta señalización, debería haber equidad de género, que trabajen hombres y mujeres ,mayor participación, que se asocien a más personas para hacer más rápido las cosas y puedan trabajar en forma conjunta, invitar a la juventud.

Se recomienda mejorar el servicio de alojamiento y el guiado que debe ser más amena, dinámico y motivador.

En Sauce, entre las cosas buenas tiene el servicio de alojamiento, transporte, tiene el servicio de agua las 24 hrs y su atractivo como es la Laguna azul.

En cuanto a lo malo y lo que debería mejorar es que se capten más socios, capacitar a más guías, que haya una mejor organización, más relación y coordinación con la municipalidad, se debería mejorar la señalización, sensibilizar a las autoridades y a los pobladores, la organización no tiene una directiva que maneje los fondos, que se hagan

prevalecer, por que las empresas acaparan todo el mercado, las municipalidades deberían sacar una ordenanza para que los empresarios no se adueñen del mercado y se beneficie a todos los pobladores.

También debería existir más coordinación con la comunidad de Dos de Mayo y que la municipalidad apoye a los artesanos y a los que elaboran el papel ecológico.

7.- ¿Cuál de los avances de los tres pilotos (Sauce, Chazuta, AHARAM), les impresionó y por qué?

-Nos impresionó más Chazuta, porque están más organizados, trabajan juntos por igual, coordinan con sus autoridades. Además por su artesanía y su identidad cultural.

8.-En caso de que ya estén comercializando sus productos turísticos ¿De qué manera lo hacen?

En Chazuta, exportaban sus artesanías, gracias a un convenio que hicieron. Tienen información de sus lugares turísticos en la oficina de información turística de Tarapoto. Sus artesanías ofrecen a los turistas que los visitan y el papel ecológico, lo venden a través de pedidos que hacen empresas o personas (básicamente de Tarapoto).

Sin embargo falta iniciar la comercialización, ya que ellos mismos promocionan sus productos turísticos.

En Sauce, se comercializa el papel ecológico a través de pedidos y se ofrecen a los turistas cuando visitan la ciudad. En cuanto a los lugares turísticos lo promueven la organización y los empresarios.

Preguntas sobre las EXPOSICIONES:

1. ¿Qué aprendió sobre los principios de Biocomercio?

Aprendimos que se debe trabajar unidos, hombres y mujeres, siempre estar en las reuniones, ser activos, que todos tenemos el derecho de opinar y trabajar.

También que se debe administrar bien el dinero y repartirlo en forma equitativa para todos.

2. ¿Qué aprendió sobre los puntos tratados en la exposición de Lieve Coppin?

La crítica constructiva que hizo la señora Lieve sobre cada piloto, por ejemplo en Chazuta del riesgo al cruzar el río y las habitaciones en Tingana.

Aprendimos sobre lo que significa el ecoturismo como actividad sostenible. También que se podría trabajar con los colegios el tema de reciclaje, que al turista le gusta estar un lugar tranquilo ofrecer un buen servicio para que puedan volver.

Preguntas sobre MI EXPERIENCIA:

1.-¿Cuál es la utilidad de ver otras experiencias?

La utilidad de este intercambio es que nos permite aprender las cosas que hacen en los otros lugares y que nosotros podemos aplicarlo a nuestra comunidad.

Ahora tenemos más ánimo de trabajar unidos y salir adelante poco a poco y además estar más organizados, rescatar y valorar nuestras costumbres.

También aprendimos a relacionarnos con personas de otros lugares, intercambiar ideas, mejorar el trato, aprender del dinamismo de las señoras de Chazuta.

2.- ¿Hay algún impacto en mi manera de pensar? ¿Por qué?

Sí ha cambiado nuestra forma de pensar, porque queremos hacer las cosas que aprendimos, en nuestras comunidades, como por ejemplo la artesanía, el papel ecológico y mejorar el guiado.

En el caso de Santa Elena, estamos desorganizados, y debemos aprender de los demás pilotos, cuando reciben a los turistas. El día que nos reunimos con los socios, nos preguntaron ¿Qué es lo que hemos visto? ¿ Con qué trabajan en cada lugar?, por eso ahora nuestros socios piensan conformar un grupo de jóvenes que toquen música típica y un grupo de danzas conformado por niños, para mostrar en cada actividad y a los turistas que nos visiten.

En Santa Elena se está pensando hacer una actividad para recaudar fondos. Se acordó empezar a trabajar, hacer limpieza y después comenzar hacer actividades. Debemos aprender y seguir adelante parece que si hay ánimo de seguir trabajando.

Nosotros hemos reflexionado, aprendimos lo que no hacemos aquí, además que no debemos ser egoístas, pesimistas porque si no estamos unidos, nunca vamos a lograr nada. Unos quieren otros no pero hay que trabajar con los que quieren, salir a buscar a las autoridades para que nos apoyen por eso debemos hacerles ver la realidad y trabajar juntos.

Los participantes de Lloros, llegamos a la reflexión de unirnos, intercambiar conocimientos (p.e con los de Chazuta y Sauce), además que es importante la cultura y debemos conservar lo nuestro, defender nuestra identidad cultural.

Es importante trabajar de la mano con las organizaciones de base.

3. ¿Considero que algo de este aprendizaje se puede aplicar a mi realidad? ¿De qué forma?

Sí, por ejemplo aprendiendo las artesanías, hacer papel ecológico porque nosotros tenemos los materiales, también se debe mejorar el guiado y acondicionar un hospedaje para que los turistas puedan quedarse.

4. ¿Cuáles considero, al regreso de mi visita, son las prioridades de la Asociación al que pertenezco, para lograr mejores resultados?

En Santa Elena, debemos organizarnos, ser más unidos, para poder recibir bien a los turistas.

En Lloros, debemos seguir trabajando en el ecoturismo, mejorar la infraestructura, así como la pasarela, tener la personería jurídica lo más pronto posible, comprar hamacas y tratar de que haya en el centro ecoturístico la atención permanente

Debemos mejorar el trato al turista, el camino, el acceso y los tambos (pero ya se va empezar a trabajar en eso) e invitar a más gente para poder trabajar (gente joven).

**B. RESPUESTAS DE LOS ASISTENTES POR PARTE DEL GRUPO EJE CENTRO:
SAUCE (Sistematiza Rony Flores)**

Sobre las EXPERIENCIAS EN LOS PILOTOS:

1.- ¿Quiénes participaron en el intercambio de experiencias?

Participaron personas de los 3 pilotos de ecoturismo (Chazuta, Sauce, AHARAM) también participaron el equipo de GTZ (Lieve Coppin, Biólogo Guillermo quien capacita a los guías de Lloros, Javier, Marco el camarógrafo, Vanessa, Silvana que nos hablo del Biocomercio, Rony, Samuel Morales.

2.- ¿Cuáles son las experiencias de los pilotos presentados en este encuentro?

Las experiencias han sido extraordinarias y cada una tienen sus propias características por ejemplo los chazutinos tienen una gran cultura que describió el historiador Saurin Shapiama, así como también que tienen la experiencia de haber exportado sus productos artesanales.

En el caso de Yuracyacu tienen una linda experiencia en lo que se refiere a Áreas de Conservación Municipal.

3.- ¿Cuáles son los servicios que ofrecen los pilotos?

En Chazuta, se ofrecen los servicios de guías, hoteles, restaurantes, Movilidad fluvial, movilidad terrestre, museos, venta de artesanía, información sobre urnas y artesanía, baños sulfurosos.

En el AHARAM, tienen los servicios de paseo en bote, guiado, el mirador la Chapana; en Yuracyacu existen hospedajes y quintas, restaurantes, internet, teléfono fijo, teléfono celular.

4.- ¿Qué actividades vienen desarrollando?

Una de las actividades muy importantes de los chazutinos son la elaboración de las artesanías en las dos modalidades (tradicional y moderna) elaboración de papel ecológico, se dictan cursos de quechua en los colegios, edición del libro de la historia de Chazuta.

En el AHARAM, la protección del Área de Conservación Municipal, Vigilancia nocturna, sensibilización a los alumnos, rapisheo (pesca artesanal). Además la gran mayoría de los pobladores se dedican al cultivo de arroz.

5.- ¿Cuáles son los principales atractivos en cada piloto?

En Chazuta, nos mencionaron sobre los rápidos de Chumía, Vaquero, las cataratas de Tununtunumba, aguas termales de Chazutayacu. Entre los más valiosos también se encuentran sus urnas funerarias, Wasichay. Parque nacional cordillera azul sus bailes (potranca, rasca rasca, pandilla).

Tinaja encantada, baños termales de Achinamiza, el pongo de Aguirre, comunidad nativa de Santa Rosa de Chipaota, la mijaneada, cataratas de Cumbazino.

En el AHARAM, la Chapana mirador, la pesca artesanal, la flora y fauna que poseen en su Área de Conservación Municipal.

6.- ¿Cuáles son las cosas buenas, malas y por mejorar de los pilotos?

En el caso de Chazuta deben mejorar el acceso o vías de comunicación a los atractivos, infraestructura y el ornato de la ciudad, la limpieza, deterioro del local artesanal, porque da la impresión que estuviera abandonado, así como también el museo que tienen en el Municipio y las Urnas funerarias de la Plaza.

Las autoridades de Chazuta también se comprometieron en la recepción, desde que llegamos, y también nos gustó mucho el detalle que nos dieron como recuerdo: indica que ha sido un trabajo en equipo.

Otra cosa buena es que dominan el idioma Quechua que es su rasgo cultural y otra fortaleza que tienen es que sus atractivos turísticos se encuentran dentro de la ciudad. Percibimos también que los chazutinos no dan un valor económico al trabajo que realizan como es el caso de Wasichay, deberían cobrar para que recauden fondos para mantener ese centro cultural que tiene una valiosa información. Lo malo es que mucho hablan y no se ve los resultados.

En el AHARAM, lo bueno es que tienen mucho interés por proteger esas áreas de conservación con la municipalidad y la dedicación de su tiempo para hacer esto realidad.

Según los pobladores, la Municipalidad de Yuracyacu ha comprado una camioneta y una motocicleta y un bote motor para proteger el área, se han decomisado motosierras y que hay rondas campesinas también (unidos, organizados, decididos) eso demuestra su gran trabajo que están haciendo.

Lo malo es la siembra del arroz con productos químicos y no se dan cuenta que contaminan todos los ríos.

Deberían mejorar la infraestructura del centro de recepción, los puentes, el acceso para subir a los botes durante el circuito por el río Negro.

7.- ¿Cuál de los avances de los tres pilotos (Chazuta y AHARAM) les impresionó y ¿por qué?

Chazuta, por la gran identidad cultural que poseen, porque nosotros no conocemos mucho de nuestras raíces y ellos sí.

AHARAM, por el potencial natural que posee, los animales no se asustan, se puede verlos en su hábitat natural, se ve el resultado del trabajo organizado que tienen ellos,

tiene mucha creatividad. Con frecuente lucha se logró detener la tala y caza indiscriminada en la zona de conservación municipal y han comprometido a sus autoridades para trabajar juntos en el tema del turismo y la conservación. También nos llamó la atención la organización de sus socios y directivos de base porque se mantienen unidos y no como nosotros, que no tenemos mucha coordinación.

8.- ¿En caso que ya estén comercializando sus productos turísticos de que manera lo hacen?

En Chazuta, aprovechan algunas ferias, algunos intermediarios y en puestos de venta local en el caso de artesanías.

En el AHARAM, de persona a personas, por referencias como es el caso de la Agencia de Viajes de Rioja.

Preguntas sobre las EXPOSICIONES:

1. ¿Qué aprendió sobre los puntos tratados en la exposición de Lieve Coppin?

Aprendimos lo importante que es el ecoturismo, y la conservación de nuestros recursos. Otra cosa más que aprendimos es que debemos saber a qué mercados apuntamos ó a qué tipo de turistas, para así promocionar mejor.

Preguntas sobre MI EXPERIENCIA:

1.-¿Cuál es la utilidad de ver otras experiencias?

Aumentar en cada uno de nosotros una visión para hacer las cosas bien, interrelacionarnos con otros mercados (interés en cuanto al ecoturismo), hacer contactos con los otros pilotos, conocer la forma de trabajo, respetar la vida de los animales lo que trata el Biocomercio, conocer lo que tenemos para hacer un paquete regional unido. También nos ayuda a medir nuestras capacidades y proyectarnos a mejorar, teniendo otros modelos para lograr nuestros objetivos.

2.-¿Hay algún impacto en mi manera de pensar? ¿Por qué?

El impacto en nuestra manera de pensar sobre que tan importante son las organizaciones, la artesanía y la ecología para con los diferentes tipos de turismo. La rentabilidad que esta actividad acarrea y el haber visto una organización que entiende la manera de trabajo, nos motiva mucho y nos da ideas innovadoras.

3.-¿Considero que algo de este aprendizaje se puede aplicar a mi realidad?

Si la respuesta es sí ¿cómo lo haría?

La forma como se organizan y trabajan en Lloros, Para lograrlo, lo haríamos convocando y concientizando a nuestra organización: ADETUS debe estar solido.

4.-¿Cuáles considero, a la vuelta de mi visita, las prioridades de mi comunidad para alcanzar mejores resultados?

Hacer una campaña de limpieza alrededor de la laguna, esto lo haría convocando a una reunión y compartiendo las experiencias vividas y comprometiéndonos a imitar y mejorar los métodos de Lloros.

**C. RESPUESTAS DE LOS ASISTENTES POR PARTE DEL GRUPO EJE CENTRO:
CHAZUTA (Sistematiza Rony Flores)**

Sobre las EXPERIENCIAS EN LOS PILOTOS:

1.- ¿Quiénes participaron en el intercambio de experiencias?

Participaron 3 distritos los cuales son Sauce, Alto Mayo, Yuracyacu (Iloros) y Santa Elena.

2.- ¿Cuáles son las experiencias de los pilotos presentados en este encuentro?

Iloros trabajan en un Área de Conservación Municipal, llamado el AHARAM. Vimos como están organizados y que la gente se une a otra para poder avanzar.

En los tres lugares consideramos que estamos atrasados por el trato al turista, como recepcionarlos, nos falta bastante con el fenómeno de la basura excepto Iloros.

En Sauce solo venden la laguna y paseos en bote, pero los turistas llegan por si solos ó por las empresas que llevan a diario a los turistas.

3.- ¿Cuáles son los servicios que ofrecen los pilotos?

Lago de Sauce, Suni cocha, diversidad de peces, papel “ecológico”, plato típico, recorrido por la laguna, hospedaje con calidad y competitivo (Sauce Inn, Sirena Lodge, Puerto Patos, el Moderno, las Hamacas, la Selva).

En Yuracyacu, el Río Negro, la conservación de sus bosques, planta que hacen las canoas, catahua, renaco, el aguaje, es decir una gran variedad de riqueza ecológica (ecoturismo), la chapana mirador, pesca artesanal, también ofrecen alimentación.

4.- ¿Qué actividades vienen desarrollando?

En Sauce, se dedican a la pesca, que hace que la gente mantengan sus costumbres, eso le puede convertirlo en un atractivo turístico sin contaminar siempre y cuando la pesca sea de manera racional.

En Iloros, se dedican a la agricultura así como también al cuidado de su área de conservación.

5.- ¿Cuáles son los principales atractivos en cada piloto?

El principal atractivo de Yuracyacu es el Área de Conservación Municipal el ARAHAM, En sauce la Laguna Azul.

6.- ¿Cuáles son las cosas buenas, malas y por mejorar de los pilotos?

En el caso de Sauce existe un verdadero problema, las empresas privadas se están adueñando del Lago de Sauce y sin dejar beneficios. Otra cosa es que no se sabe mucho sobre su identidad o sus raíces. Lo bueno es que tiene una capacidad hotelera muy importante.

En el AHARAM, hay una sola empresa de Rioja que está haciendo la promoción de este sitio: ya hay una conexión empresarial, porque la organización no lo está haciendo.

7.- ¿Cuál de los avances de los tres pilotos (Sauce y AHARAM) les impresionó y ¿por qué?

En Sauce el alcalde prometió la apertura de una oficina de turismo, quiere decir que están tomando mucha importancia en el turismo.

En Lloros, su organización por supuesto y la forma como apoya el Municipio sin duda alguna para hacer prevalecer la conservación de su zona.

8.- ¿En caso que ya estén comercializando sus productos turísticos de que manera lo hacen?

La Doctora Aurora Torrejón ayuda a comercializar sus productos a Lloros, es decir tienen allí un gran aliado, pero falta mucho por hacer.

En Sauce, la promoción la están haciendo los hoteleros pero individualmente.

Preguntas sobre las EXPOSICIONES:

1.-¿Qué aprendió sobre los principios del Biocomercio?

En este tema nos comentaron que tan importante es estar organizados hombres y mujeres y que las ganancias deben ser equitativas.

También hay que conservar y proteger la biodiversidad, para que sea sostenible, o sea para que tengamos recursos económicos del turismo y estar bien constituidos legalmente, las tarifas y precios justos, cuando estamos legalizados podemos cobrar dar un producto de calidad de la zona.

Nos han recomendado también de ir al encuentro del turista, identificar productos, promocionar nuestros atractivos.

Preguntas SOBRE MI EXPERIENCIA:

1. ¿Cuál es la utilidad de ver otras experiencias?

Me sirvió para poder ver en que estamos en Chazuta: en que estamos mal o bien, para comparar y captar las cosas buenas o sea un modelo, de esta manera también identificamos los principales recursos para ofrecer y así ampliar nuestros conocimientos sobre el turismo que existe en la región.

2. ¿Hay algún impacto en mi manera de pensar? ¿Por qué?

Positivo en el turismo económico se busca sostener una economía, para difundir y promocionar, el turismo sostenible, el aspecto humano desarrollando capacidades a través de esas experiencias.

3. ¿Considero que algo de este aprendizaje se puede aplicar a mi realidad? Si la respuesta es sí ¿cómo lo haría?

La organización de Lloros: interacción del pueblo y su autoridad mediante la sensibilización; también difundir el dialogo permanente socializando el proyecto. Identificar grupos, reunirlos con las autoridades y organizaciones sociales de bases y gestionar. Hacer pozos sépticos así como lo hacen en Lloros.

4. ¿Cuáles considero, a la vuelta de mi visita, las prioridades de mi asociación para alcanzar mejores resultados?

Priorizar también el tema de la basura como parte elemental del desarrollo, mejorar nuestros hoteles y la limpieza en las orillas de los ríos. Tenemos que hacer un proceso de concientización al pueblo.

Conversar con nuestras autoridades para empezar a trabajar unidos y hacer uso adecuado de las instalaciones ya construidas para darle vida como es el caso de la caseta de Información turística.

Algunos Comentarios Adicionales

En la oficina de información turística de Tarapoto a cargo de la señorita Magna Muñoz, nos molesta que resalten los atractivos de Lamas, pero sin embargo existe una gran oportunidad para ofrecer nuestros productos.

Esperamos también que no sean las únicas pasantías porque esto también sería importante para los guías, eso implica hacer nuestros propios fondos para que tengan esa oportunidad con una duración de 1 a 3 días y luego evaluarlos y ver los resultados.

III. RESULTADOS

El cuarto día del intercambio de experiencias se formaron 3 grupos, cada uno con participantes de los tres proyectos pilotos que tuvieron por encargo evaluar únicamente uno de los sitios. Para trabajar se les proporcionaron las siguientes preguntas:

1. ¿Qué recomendaciones le harías a (Chazuta/ Sauce/ AHARAM) para mejorar la calidad de destino?
2. ¿Si tú fueras autoridad local de (Chazuta/ Sauce/ AHARAM) qué prioridades asignarías?
3. ¿Qué de lo aprendido pueden aplicar en (Chazuta / Sauce / AHARAM)?

Los resultados se encuentran en las tablas que se acompañan. Se han transcrito los puntos presentados por los 3 grupos de trabajo durante la plenaria (Sistematizado por Silvana Kaeser) sin ningún comentario adicional.

1. ¿Qué recomendaciones le harías a... para mejorar la calidad de destino?		
Chazuta	Sauce	AHARAM
Convocar y sensibilizar a las autoridades, a la organización social de base, instituciones públicas y privadas, iglesias y la población en su conjunto	Trabajar organizadamente con las instituciones del pueblo	Mejorar la sensibilización para ganar más asociados
Dar uso al circuito urbano turístico, informar, señalar y enumerarlo	Trabajar con planes y programas coordinados	Tener los servicios en general (gastronomía, artesanía, infraestructura, senderos permanentes)
Saneamiento físico legal	Las vías de acceso deben tener señalizaciones	Mejorar los accesos del circuito
	Gestiones ante las instituciones relacionadas con el turismo	Organizar y capacitar a los guías
	Que la autoridad municipal coordine inmediatamente con la empresa privada para mejorar el sostenimiento económico del pueblo	Rescatar los costumbres y tradiciones del pueblo

2. ¿Si tú fueras autoridad local de... qué prioridades asignarías?		
Chazuta	Sauce	AHARAM
Limpieza	Brindaría urgentemente el servicio de desagüe.	Regularizar la parte legal
Tratamiento de los desechos públicos	Mejoraría el ornato de la ciudad – especialmente la Plaza de Armas	Reforzar a los líderes de la organización con capacitaciones
Mejoramiento de la calidad de transporte	Trabajaría el Proyecto de reciclar la basura (orgánico – inorgánico)	

3. ¿Qué de lo aprendido pueden aplicar en...?		
Chazuta	Sauce	AHARAM
El Ecoturismo	Trabajar organizadamente	Rescatar el optimismo
	Difundir la defensa de la cultura, la historia de Sauce y su patrimonio en general	Rescatar al arte y la cultura
		Mejorar los servicios básicos
		Contar con una infraestructura de alojamiento
		Rescatar la propia identidad

IV. COMPROMISOS

Después de presentar en la plenaria los resultados de la parte III, los grupos de trabajo mixtos se separaron y se reunieron esta vez por equipos de cada proyecto piloto.

Se les pidió analizar los mencionados resultados y establecer una serie de compromisos que su equipo de trabajo pudiera cumplir en un lapso no mayor a los 6 meses siguientes. Lo que se presenta a continuación son las responsabilidades adoptadas por cada grupo.

¿Cuáles de las recomendaciones puede asumir tu equipo de trabajo para los próximos 6 meses? Conviértelas en compromisos		
Chazuta	Sauce	AHARAM
Reunión con las autoridades y organizaciones de base	Hacer acto de presencia en la semana turística de Sauce (II Aniversario del lago Sauce, 7 y 8 de abril 2009)	Mejorar nuestro acceso (pasarela)
Instalación de caseta de información turística	Gestionar la señalización de las vías de acceso a los atractivos turísticos	Rescatar las costumbres tradicionales (en artesanía p. e. los sombreros, la pandilla como ejemplo de las danzas)
Exigir el nombramiento del encargado en turismo	Hacer el seguimiento del compromiso del alcalde (oficina información turística)	Sensibilización sobre el uso de los desechos con la población (escuelas, instituciones, autoridades)
Gestionar el funcionamiento del plan de proyecto de reciclar basura		Compra de hamacas para relajamiento de los visitantes, estilo ecológico.
Intervención de MDCH para ordenar el tránsito entre Tarapoto y Chazuta		

V. CIERRE DEL INTERCAMBIO- REFLEXIONES FINALES

Al final de los 4 días del intercambio de experiencias, se recibieron algunos aportes del equipo de GTZ y de la consultora Lieve Coppin. El siguiente texto describe los puntos principales de las 3 presentaciones que se hicieron.

Exposición sobre los Principios y Criterios de Biocomercio de la Iniciativa Bio Trade de la UNCTAD enfocados al Ecoturismo (Silvana Kaeser).

El Biocomercio se refiere a las actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa que involucran prácticas de conservación y uso sostenible bajo los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Perú tiene una gran cantidad de especies de flora y fauna. Por ejemplo en el Alto Mayo hay una gran variedad de hábitats diferentes, que hacen posible la gran diversidad de aves (en ese sentido, la observación de aves es una práctica interesante para el ecoturismo).

En la primer parte de la exposición, los participantes se integraron en pequeños grupos e hicieron un ejercicio de “adivinar” los principios y criterios de Biocomercio a partir de preparados y los presentaron a los otros participantes (principios en tabla anexa).

En la segunda parte se presentaron los criterios que se plantean para cada uno de los principios, y al final de la exposición se reflexionó brevemente sobre la importancia de estos principios y criterios para el correcto funcionamiento de los 3 proyectos piloto.

Exposición “Observación de los sitios” (Lieve Coppin)

Lieve Coppin en su calidad de consultora externa, presentó a los participantes del intercambio, varios temas relacionados al turismo sostenible, con definiciones y ejemplos.

Expuso sobre la creación y la gestión de destinos, sobre cómo asegurarnos de que lleguen los clientes, y de qué es lo que se quiere lograr con el turismo sostenible.

Preguntó a los asistentes de que se trata el ecoturismo, para ver si es que verdaderamente comprendían su significado y si conocían sus beneficios. Realizó una breve explicación sobre el turismo comunitario, haciendo énfasis en el hecho de que los locales tengan un control sustancial de la experiencia y de la actividad económica. Se insiste en la importancia de la participación en el desarrollo y manejo del mismo desde el ámbito local, para lograr mejores beneficios para las comunidades.

Lieve destacó la importancia de conocer la visión de destino y las interrogantes “¿Quiénes somos y qué queremos ofrecer?” y “¿Quiénes son nuestros clientes?”. A este último se le asignó una importancia vital, ya que se debe conocer formalmente el mercado, definir el segmento (turismo familiar, avituristas, escolares, etc.) y así tener bien claros los objetivos.

Uno de los temas que se menciona a menudo es sobre la descripción del producto turístico. Para reforzar y dar a conocer lo que verdaderamente significa y lo que involucra, la consultora expuso este tema, sumándole también el del patrimonio turístico.

Asimismo indicó la importancia de los diferentes actores del destino e hizo énfasis en señalar la importancia de crear “EXPERIENCIAS” de calidad que puedan ser memorables y diferentes que resalten lo GENUINO, lo SINGULAR y ÚNICO de un lugar.

Se motivó a los pilotos a trabajar en la creación de experiencias y mejorar la calidad de sus servicios e hizo algunas reflexiones con algunos ejemplos con la realidad de cada piloto y con fotografías de los emprendimientos visitados en las islas de los Uros (Puno).

Como parte final de la exposición, se expusieron los desafíos de hoy en día en cuanto al turismo para que cada piloto lo tenga en cuenta.

Comentarios finales, por Samuel Morales

Después de haber hecho el intercambio de experiencias se procedió a hacer una reflexión de que cosas hicimos y aprendimos, para luego seleccionar algunas lecciones y que esto nos sirva para darle continuidad a lo que estamos emprendiendo, ya que en el proceso de aprendizaje, la adopción y puesta en marcha de algunas ideas de cambio nos ayudan a dar más impulso al proyecto.

Justamente después de mirar la formación de la tela de araña comprendimos que todos estamos conectados y que si uno deja de funcionar es posible que nuestra red no tenga el sostén esperado, lo que sucede con Chazuta, Sauce, Yuracyacu: tres proyectos pilotos con características propias pero que al final pasan por problemas similares. También reflexionamos que cada uno de nosotros somos integrantes del sistema del turismo, esto nos permite recordar que juntos podemos articular muchas cosas y resistir ante cualquier adversidad.

Ahora todos tenemos el compromiso de llevar el aprendizaje personal (lo que aprendemos cada uno) a nuestras organizaciones (aprendizaje de grupo) y del sistema de trabajo (las diferentes organizaciones que conforman el sistema).

El reto es ver cómo nos articulamos y hacer que el engranaje funcione y se comience a dar movimiento a la organización.

Sabemos que somos individuos únicos, pero que debemos cooperar uno con otros para construir y solidificar nuestras organizaciones. En equipo podremos cumplir objetivos que individualmente serían más complejos o imposibles de alcanzar.

ANEXOS

PROGRAMA

DÍA 1		MIÉRCOLES 25 DE MARZO	
07:30	Salida de Rioja – Chazuta con equipo de GTZ y participantes AHARAM		
12:30	Llegada a Chazuta (almuerzo)		
13:30	Palabras de bienvenida(GTZ y representantes de Chazuta)		
14:00	Visita guiada por los pobladores de Chazuta		
16:30	Presentación de pobladores de Chazuta/ Espacio para la reflexión e intercambio de ideas		
19:00	Cena		
20:00	Salida al hospedaje		
DÍA 2		JUEVES 26 DE MARZO	
07:30	Desayuno en Chazuta		
08:30	Salida a Sauce		
12:00	Almuerzo en Sauce		
14:00	Visita guiada por los pobladores de Sauce		
16:30	Presentación de pobladores de Sauce/ Espacio para la reflexión e intercambio de ideas		
19:00	Cena		
20:00	Salida al Hospedaje		
DÍA 3		VIERNES 27 DE MARZO	
07:00	Desayuno en Sauce		
08:00	Salida de Sauce a Tarapoto		
09:30	Llegada a Tarapoto-Charla con Magna Muñoz(Encargada de la oficina de información turística)		
11:00	Salida a Moyobamba		
13:30	Almuerzo en Moyobamba		
15:00	Salida a Lloros (Yuracyacu)		
16:15	Llegada a Lloros/ Presentación de pobladores de Lloros/Espacio para reflexión e intercambio de ideas		
18:30	Salida de Lloros a Rioja		
19:00	Cena		
20:00	Salida al Hospedaje		
DÍA 4		SABADO 28 DE MARZO	
06:30	Salida a Lloros		
07:00	Desayuno en Lloros		
07:30	Visita guiada por los pobladores de Lloros		
10:00	Reunión-Taller final: Lecciones aprendidas Exposición: observación de los sitios(turismo sostenible, ecoturismo, visión de destino, gestión de destino, dar valor agregado a los productos, tipos de clientes)/Lieve Coppin. Exposición de Principios de Biocomercio y su importancia en los pilotos/ Silvana Kaeser.		
13:30	Almuerzo en Lloros		
14:15	Dinámica Plenaria: Principales problemas, alternativas de solución y compromisos de los pilotos/ Rony y Vanessa. Exposición: Comentarios finales /Samuel Morales		
16:00	Clausura y Agradecimiento		
16:30	Salida a Moyobamba – Tarapoto y a sus respectivos lugares.		

LISTA DE PARTICIPANTES

EJE NORTE

Edith Ríos Cabrera
Olga Calderón Naval
Moisés Arma Llaja
Limber Rodríguez
Enrique Alegría del Aguila
Segundo E. Uriarte Díaz
Elvira Tuesta Mesía
María Flor Carhuatanta Quispe

EJE CENTRO:

Jhanet Tamaní Tamaní.
Pablo César Ramírez Vela
Juan García del Aguila
Daniel Torres Arce
Nelith Ushiñahua Silva
Santiago Dávila Lescara
Ana María del Aguila Saavedra
Herilberto Chujandama Tapullima
Consolación Panaifo Sanganea
Blanca Vela Reategui
Elgiba Tenazoa Chujandama
Juan Carlos pinedo Alvarado

EQUIPO DE GTZ

Samuel Morales B.
Silva Kaeser
Rony Flores
Vanessa Angulo Y.
Lieve Coppin(Consultora externa)

PRINCIPIOS Y CRITERIOS DEL BIOCOMERCIO PRESENTADOS

Principio 1	Conservación de la biodiversidad
1.1	Conservar las características de los ecosistemas y hábitats naturales de las especies
1.2	Mantener la variabilidad genética de flora, fauna y microorganismos
1.3	Mantener los procesos ecológicos

Principio 2	Uso sostenible de la biodiversidad
2.1	El uso de la biodiversidad debería basarse en un documento de gestión sostenible y una gestión operativa
2.2	El aprovechamiento de la agrobiodiversidad debería incluir prácticas agrícolas que contribuyen a la conservación de la biodiversidad (incluyendo la recuperación y reforestación)
2.3	Se respeta la capacidad de carga del área
2.4	Las actividades deben integrarse en planes de manejo en coordinación con las autoridades responsables y actores involucrados

Principio 3	Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad
3.1	Los ingresos derivados de las actividades del turismo deben ser transparentes y distribuidos justamente entre todos(as) los(as) actores

Principio 4	Sostenibilidad socio-económica
4.1	Capacidad de organización y de gestión
4.2	Rentabilidad financiera: El turismo genera beneficios monetarios
4.3	Generación de trabajo para los actores que trabajan en el turismo

Principio 5	Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
5.1	Conocimiento y cumplimiento de la legislación local, nacional e internacional aplicable para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados

Principio 6	Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio
6.1	Respeto a los derechos humanos, respeto a las generaciones y al género
6.2	Seguridad laboral y adecuadas condiciones de trabajo

Principio 7	Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos
7.1	Claridad sobre la tenencia de la tierra
7.2	Claridad sobre el acceso al área / a los recursos turísticos